



Secuencia 4ème/3ème : Trotamundos responsables

<p>Objectifs culturels, géographiques et sociétaux</p>	<p>España et l'engagement citoyen/le tissu associatif, Costa Rica et le tourisme responsable, Patagonia et la fonte des glaciers, les dérives du tourisme de masse, la protection de l'environnement</p>
<p>Axe de réflexion</p>	<p>Les formes alternatives de voyages : découvrir le monde autrement (en sortant des sentiers battus, le protégeant, en militant) et se découvrir soi (s'engager, réaliser ses rêves).</p>
<p>Liens avec les programmes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Entrées culturelles des programmes de cycle 4</u> : Voyages et Migrations & Rencontre avec d'autres cultures. - <u>Parcours citoyen</u> : sensibilisation à la protection de l'environnement, à la culture de l'engagement, à l'ouverture sur l'altérité et au développement personnel - <u>Socle commun</u> : Les langages pour penser et communiquer > comprendre, s'exprimer en utilisant une langue étrangère & La formation de la personne et du citoyen & Les représentations du monde et de l'activité humaine - CECRL : A1>A2

1) Introducción. ¿Listos para despegar?

=> CF. ppt : mapa del mundo > mundo hispánico > Fotos paisajes > derivas del turismo masivo

2) Escala 1. Vacaciones solidarias





Expresión escrita: Aquí tienes anuncios de asociaciones que proponen programas de vacaciones solidarias (www.hacesfalta.org). Elige el proyecto que te guste más y escribe un mensaje a la asociación: te presentas brevemente y explicas por qué te interesa el proyecto y por qué tienes el perfil (*profil*) adecuado (4 líneas)

Autres options possibles :

- ⇒ Ne donner qu'une seule annonce (la première) pour alléger le travail.
- ⇒ Faire le travail à la maison ou en classe ?
- ⇒ Travail de CE/EO : à partir des 3 annonces, en trinome, chaque élève reçoit l'un des textes, relève les infos (lieu, activité, profil...) et échange avec ses camarades pour mettre en commun et débattre pour choisir l'annonce à laquelle ils souhaitent répondre.

ASPAÑIAS BURGOS

(Asociación de Padres y familiares de Personas con Discapacidad Intelectual y/o del desarrollo de Burgos)

Descripción	¿Quieres vivir un verano diferente? ¿Sí? Entonces vete preparando las maletas para vivir una experiencia increíble compartiendo tu tiempo con las personas con discapacidad (<i>handicap</i>) intelectual de nuestra entidad Aspañias. Tenemos (...) una gran variedad de actividades para realizar... playa, piscina, gymkanas acuáticas, excursiones, aquaparks, veladas (<i>veillées</i>) temáticas... ¡¡¡¡Podrás compartir grandes experiencias tanto con los veraneantes (<i>vacanciers</i>) como con el resto de voluntarios!!!! ¿Te lo vas a perder?
Perfil	Persona resolutiva, abierta con capacidad para dinamizar grupos. Capacidad para trabajar en equipo. Flexibilidad y disponibilidad.



Associació d'amics del Projecte Boscos de Muntanya

Descripción	(...)Estamos buscando 300 personas voluntarias como tú. Vivir y trabajar en los bosques (<i>bois</i>) del Pirineo durante una semana de tus vacaciones. Las estancias (<i>séjours</i>) son abiertas a personas de cualquier origen y experiencia. (...) Se trabaja codo a codo con voluntarios y trabajadores de la organización y con otros profesionales del bosque. Hacemos tareas principalmente de recuperación y mantenimiento de caminos de montaña, gestión y mejora de hábitats forestales, recuperación de pastos (<i>pâturages</i>) y trabajos del paisaje. (...)
Perfil	No es necesario experiencia previa, sólo una condición física mínima y ganas de vivir y trabajar en los bosques de montaña.



Oxfam Intermón

Descripción	(...) Nuestras tiendas (<i>boutiques</i>) de comercio son atendidas por voluntarios durante todo el año y en verano necesitamos un refuerzo de personas. ¿Nos ayudas? Necesitamos personas interesadas en el comercio justo (<i>équitable</i>) para esta colaboración como voluntarias en las tiendas de comercio justo. Las actividades son las propias de un establecimiento comercial, como atención al público, colocación de la mercancía, decoración de la tienda, realización de pedidos (<i>commandes</i>) y gestión de almacén (<i>stocks</i>), además de participar en reuniones y actividades de sensibilización. (...) ¡¡¡Os esperamos!!!
Perfil	Personas comprometidas con motivación por la solidaridad y la cooperación al desarrollo (<i>développement</i>), capacidad de trabajo en equipo y habilidades para las relaciones personales.





3) Escala 2. Turismo: sí pero responsable

Documento 1 : No me traigas turistas.



Bloques de hielo del Glaciar de San Rafael



una zodiac

- No me traigas turistas - repite Víctor mientras damos vueltas en el aire esperando la autorización para sobrevolar espacio aéreo argentino y enfilarse rumbo a (*en dirección de*) Ushuaia. (...) Ahora - me indica Víctor - llegan miles de turistas a mirar cómo caen cada vez más bloques de hielo, cómo los glaciares desaparecen, es decir, vienen alegremente a comprobar la muerte de estos paisajes.

5 Un turismo que no considera la fragilidad de la región también es responsable del deterioro ambiental (*environmental*), porque aumentar cien veces en menos de diez años la navegación por las aguas que limitan el glaciar de San Rafael, para que algunos puedan ir en una zodiac a beber un whisky con un trozo de glaciar en el vaso, no es una forma responsable de promover bellezas de la región.

Luis Sepúlveda, *Historias de aquí y de allá*, 2010



Expresión escrita: A partir del último párrafo, imagina en una línea (o dos) lo que podría ser la réplica del amigo de Víctor.

Documento 1 bis : Turistas y tortugas

≡ EL PAÍS

La oleada de turistas que impidió anidar a las tortugas

Asociaciones conservacionistas de Costa Rica reclaman protección para esta especie vulnerable ante la 'invasión' de turistas en la playa donde anidan

ELISABETH MALKIN Y PAULINA VILLEGAS

23 SEP 2015 - 23:31 CEST



Documento 2: Somos Costa Rica.

Vídeo del Instituto Costarricense de Turismo : <https://www.ict.go.cr/es/118-sostenibilidad.html>



Expresión oral: Imagina otra frase de conclusión del vídeo para resumir los atractivos de Costa Rica e incitar a los viajeros a visitar el país (10 segundos).



Documento 3: Costa Rica, un destino sostenible.

Costa Rica es un país pionero en ecoturismo a nivel mundial. Para incentivar la sostenibilidad (*développement durable*), el gobierno local reconoce a los hoteles que hacen un buen uso de los recursos naturales con un Certificado para la Sostenibilidad Turística. Uno de ellos es el Luna Lodge, un lujoso hotel en medio de la naturaleza donde los turistas pueden gozar de flora y fauna, con más de 5 370 especies de pájaros, 140 de mamíferos, 6.000 tipos de insectos y 300 de árboles.

En los últimos años, este paraíso se ha beneficiado de una política conservacionista que ha permitido proteger gran parte del territorio. Con el objetivo de mejorar también la vida de los habitantes se han llevado a cabo proyectos para reducir la afluencia al Parque Nacional Corcovado y, por otra parte, aumentar los ingresos (*revenus*) de los negocios de turismo rural que regenta la 10 población local por esa zona.

Marta Moreira, www.elindependiente.com, 30/06/2018



La flora y la fauna en Costa Rica



El hotel Luna Lodge



Expresión escrita: El periódico del cole publica un número especial sobre el turismo en el mundo. Imagina el pequeño artículo que podrías escribir (4-5 líneas) para explicar lo que es el turismo sostenible, a partir del ejemplo de Costa Rica.



4) Escala 3. Viajar para realizar sus sueños

Hola amigos, soy Nacho Deán y os presento mi proyecto “VUELTA AL MUNDO A PIE”.

Este proyecto nace de un sueño y una necesidad: el sueño personal de dar la vuelta al mundo caminando, conociendo este crisol (*point de rencontres*) de culturas y paisajes que es el planeta Tierra. Y la necesidad de aportar mi grano de arena para hacer del mundo un lugar mejor, lanzando un mensaje de amor y respeto por la Naturaleza. (...)

5

Yo voy caminando con mis propios pies, y a mi tiempo, recorriendo el mundo, los países, las culturas, los idiomas, las vestimentas, las comidas, las casas, las músicas, las monedas, los rasgos (*traits*), los gestos, los paisajes... todos, como si fueran un regalo, como si fueran un milagro, como si fueran un sueño...

Nacho Deán, earthwidewalk.tumblr.com (blog)



Nacho y su carrito en Perú



Expresión oral: Nacho da una entrevista radiofónica. Decides llamar al programa para dar tu opinión sobre su proyecto y hacerle una pregunta. ¿Qué le dices? (20 segundos).

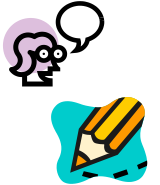
5) Proyecto final



Con la ocasión del Día Mundial del Turismo (27 de septiembre de 2018), con tus compañeros de clase, decidís promocionar una forma de viaje alternativa . En grupos de 3 personas, vais a crear :

- una cuña (*spot*) de radio de unos 45 segundos que subraye los beneficios de los viajes alternativos (EOC)
- un cartel de promoción turística con una ilustración,

un eslogan y un texto de 5 líneas para destacar los beneficios de los viajes alternativos (EE)



Un tercio (1/3) de la clase promocionará las vacaciones solidarias, otro tercio el turismo sostenible y otro tercio los viajes de desarrollo personal.

Evaluación CE + EE
¿Turista o viajera?

Vivo en una ciudad muy turística, ¡y cada vez más llegan todo tipo de viajeros! Barcelona es el tercer destino más visitado de Europa, después de París y Londres. Cada vez que tengo oportunidad de observar a quienes la visitan, tengo más clara la diferencia entre turistas y viajeros. No son palabras equivalentes ni pueden ser sinónimas, porque entre ambos hay muchos contrastes. (...)

5 Puede ser que tengas un itinerario súper cronometrado y hayas hecho una planificación perfecta, porque tienes pocos días para viajar. Si eres de las que necesitan tener una ruta establecida antes de salir a la aventura, eres una turista muy organizada.

10 La viajera, en cambio, rara vez define su itinerario, aunque tiene como mínimo un rumbo (*destino*) definido. Quizás escoja (*seleccione*) un país, una región que le interesa visitar y se mueve de un lado al otro con la máxima libertad posible. (...) El reto es no quedarte sólo con lo que capturas en tu cámara o tu celular, sino vivir el momento.

¿Y tú, qué tipo de viajera eres, turista o aventurera?

Laura Martínez Alarcón, www.actitudfem.com (19/08/2015)



Comprensión de texto:

1. La periodista vive en
 - París
 - Barcelona
 - Londres
2. Cita una frase corta que muestre que viajan muchas personas a su ciudad.
3. Según la periodista, viajar y hacer turismo son actividades idénticas. ¿Verdad o mentira? Justifica citando el texto.
4. ¿Quién lo hace? Completa con una X.

Actividad	Turista	Viajero
Elige un destino y luego se desplaza libremente.		
Planea las etapas de su viaje de manera muy precisa.		
Prepara la lista de los monumentos que quiere visitar.		
Visita lo que le gusta cuando se presenta la oportunidad		
Hace <i>selfies</i> con elementos "típicos" : gente, monumentos...		
No hace muchas fotos : prefiere la experiencia y la aventura.		

5. Atribuye a cada foto el perfil que le corresponda mejor : ¿turista o viajero?



6. La periodista se dirige principalmente a las mujeres-los hombres. Selecciona la palabra adecuada y cita un indicio del texto que lo muestre.



Expresión escrita: deja un comentario en línea a la periodista respondiendo a la pregunta final de su artículo. ¿Y tú, qué tipo de viajero/a eres, turista o aventurero/a? Argumenta tu respuesta empleando el vocabulario y las estructuras estudiados en clase. (5-6 líneas)