

La 'tasa¹ rosa': si eres mujer, pagas más (y no lo sabes)



Hacen un estudio en un supermercado y constatan que las cuchillas de afeitar² azules cuestan 0.49 euros cada una para hombres y cuestan 0.70 euros para mujeres.

Esos céntimos de diferencia son conocidos como la “tasa rosa”.



Las empresas dicen que esta diferencia es porque los productos de las mujeres tienen ingredientes más sofisticados.

La “tasa rosa” es más bien una cuestión de marketing: las mujeres prefieren pagar más por su cuidado personal³ y las marcas lo aprovechan⁴. Además, la diferencia económica es pequeña y no se nota porque, aunque son productos similares, se ponen en estantes separados».

Esta diferencia de precios también está en productos de la misma marca y categoría. Por ejemplo, en una peluquería lavar, cortar y peinar para un hombre cuesta 15 euros y para una mujer 36 euros. También en las marcas de ropa como por ejemplo los pantalones vaqueros que cuestan 24.99 euros para hombres y 39.99 euros para la mujer...

“No se discrimina por ser mujeres, sino por no estar pendientes⁵ del precio. Cuando un colectivo está dispuesto a pagar más por algo, la industria lo aprovecha”, explica Javier Vello, responsable del sector de Retail y Gran Consumo de la consultora PwC. “Si un hombre gasta menos en su higiene personal, para convencerle de que te compre tienes que cobrarle más barato. Es la ley de oferta y demanda”.

<http://www.elmundo.es/papel/historias/2015/11/09/563ceb37e2704e1f6b8b45d7.html>

09/11/2015 Marta G. Aller

ORAL SECTION EUROPEENNE:ESPAGNOL BACCALAUREAT PROFESSIONNEL : Secteur COMMERCE / VENTE					
Session	Sujet n°	Préparation	Durée	Coefficient	Page
2017	5	0h20	0h10	1	1 sur 2

VOCABULARIO

1. La tasa : la taxe
2. Cuchillas de afeitar : rasoirs
3. Cuidado personal : soin personnel
4. Aprovechar : profiter
5. Estar pendiente : (ici) être attentif

ORIENTACIONES :

- 1.- Identificar y presentar el documento.
- 2.- ¿Cómo las empresas justifican el precio más caro de los productos para las mujeres?
- 3.- Cita otros ejemplos donde la mujer paga más que el hombre para el mismo producto.
- 4.- ¿Qué opinas de esta « *tasa rosa* »?

ORAL SECTION EUROPEENNE:ESPAGNOL BACCALAUREAT PROFESSIONNEL : Secteur COMMERCE / VENTE					
Session	Sujet n°	Préparation	Durée	Coefficient	Page
2017	5	0h20	0h10	1	2 sur 2