

EL CARRITO INTELIGENTE LLEGA A ESPAÑA



La nueva tecnología funciona a través de un lector de radiofrecuencia y una pantalla de plasma táctil.

Personalizar la lista de la compra, recibir información sobre promociones o calcular lo que se lleva gastado¹ son algunas de las funciones del carrito de la compra inteligente que funciona a través de un lector de radiofrecuencia y una pantalla de plasma táctil.

El invento electrónico recientemente se ha presentado en España, de la mano de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores AECOC y la empresa de servicios y soluciones tecnológicas WIPRO Retail, informó EFE.

Este prototipo consiste en un carro equipado con un lector de radiofrecuencia, por la tecnología RFID (Radiofrecuencia de Identificación), y una pantalla de plasma táctil, de forma que el consumidor puede interactuar² con el sistema recibiendo y emitiendo información en todo el proceso de compra.

Para que el carrito funcione, cada producto del supermercado debe llevar un chip³, que sustituye al código de barras, y al meterlo en el carro, éste cuenta con una pantalla en la que se añade el producto a la lista de compra, con todo tipo de detalles, como alertas de promociones, o una relación de posibles productos complementarios.

El carrito incluye otras funciones de comodidad para el comprador, como un sistema de GPS que guía al cliente por el supermercado, o incluso la posibilidad de "chatear" con otros clientes.

Otros posibles beneficios son las facilidades que pueden encontrar las personas invidentes⁴, o la seguridad de identificar cada producto individualmente y no genéricamente y reconocer su circuito de procedencia desde la fabricación.

<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2008/64340/6/el-carrito-inteligente-llega-a-espana.htm>

ORAL SECTION EUROPEENNE : ESPAGNOL					
BACCALAUREAT PROFESSIONNEL : Secteur COMMERCE / VENTE					
Session	Sujet n°	Préparation	Durée	Coefficient	Page
2017	1	0h20	0h10	1	1 sur 2

Vocabulario:

1. gastar = dépenser
2. interactuar = intéragir
3. un chip = une puce électronique
4. las personas invidentes = les personnes non voyantes

Orientaciones:

1. Identificar y presentar el documento.
2. Explica el concepto del carrito inteligente y di como funciona.
3. ¿Cuáles son las ventajas de este concepto?
4. ¿Te gustaría utilizarlo como cliente? ¿Por qué?

ORAL SECTION EUROPEENNE : ESPAGNOL					
BACCALAUREAT PROFESSIONNEL : Secteur COMMERCE / VENTE					
Session	Sujet n°	Préparation	Durée	Coefficient	Page
2017	1	0h20	0h10	1	2 sur 2