

BACHIBAC SESSION 2025
ÉPREUVE ORALE DE LANGUE ET LITTÉRATURE ESPAGNOLES
Académies Créteil-Paris-Versailles

Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix.

Sujet : 11A

El antifeminismo de los *influencers*

5 En España, las movilizaciones feministas de los últimos años han logrado situar la igualdad de género en la agenda pública –desde los medios hasta las instituciones– lo que ha fomentado¹ una mayor conciencia sobre los derechos de las mujeres, especialmente, aunque no exclusivamente, entre ellas. Sin embargo, esta tendencia atraviesa ahora un periodo de retroceso, que los expertos suelen vincular con el auge² de la extrema derecha y con la omnipresencia en los medios sociales de los *influencers* afines a³ esta ideología, quienes difunden mensajes simplificadores de hostilidad y odio, incluyendo ataques explícitos contra las mujeres, y alimentan la polarización en torno a la igualdad de género. [...]

10 Lo que resulta de verdad preocupante es que el alcance, la difusión y la interacción de estos contenidos antifeministas cuadruplican los de los feministas. El alto nivel de interacción con el contenido antifeminista, especialmente el que se presenta cargado de emociones como la rabia y la hostilidad, genera un ciclo de retroalimentación: los *influencers*, incentivados⁴ por el aumento de la participación de sus audiencias, intensifican y radicalizan aún más su discurso, creando un círculo vicioso que refuerza el resentimiento hacia el feminismo entre sus
15 seguidores, en su mayoría hombres.

Marta Fraile, *El País*, 12/05/2025

¹ fomentar = estimular

² el auge: *l'essor*

³ afines a: *proches de*

⁴ incentivar = incitar

Sujet : 11B



Eneko, www.20minutos.es, 2009