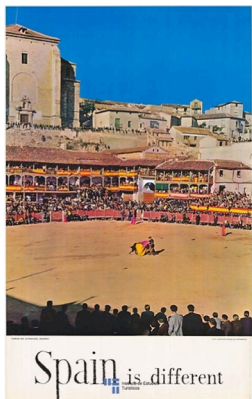


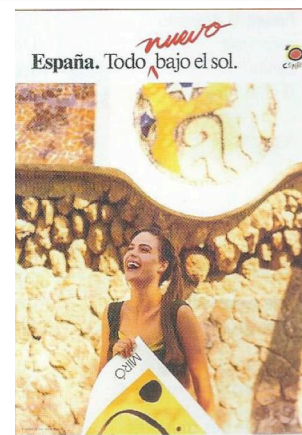
## Marca “España” Evolución de las campañas turísticas españolas



### Años 1950-70: Spain is different

Fue uno de los primeros y uno de los mejores. "Spain is different" es el eslogan más recordado de Turismo de España.

*Patricia Gonsálvez, El País, Turistario, 16/06/11*



**Años 80: España, todo bajo el sol**  
**Años 90: España, todo nuevo bajo el sol**

En 1983, Turismo adoptó como logo el sol de Miró y hasta hoy.

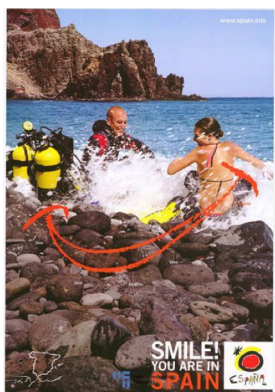
Para reforzar la idea de un país veraniego, se creó el lema "España, todo bajo el sol", [...]. A finales de los ochenta, se añadió "nuevo" al viejo eslogan, el truco más viejo de la publicidad. Eso sí, en las fotos parecíamos modernos a tope.

*Patricia Gonsálvez, El País, Turistario, 16/06/11*

### Años 2000: Smile, you are in Spain

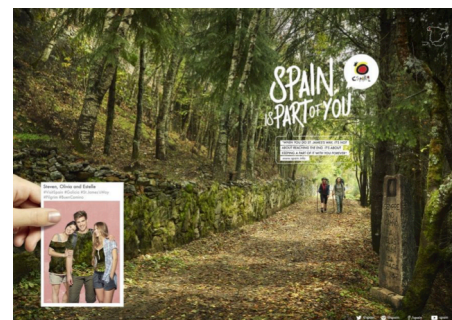
Con el eslogan “Smile! You are in Spain” se pretende destacar el componente emocional y cercano del visitante, resaltando con una sonrisa la hospitalidad y el reposo que pueden encontrar los turistas extranjeros en España. Se quiere transmitir una manera de vivir, la calidad y cercanía cultural y la riqueza de la diversidad.

*Patricia Gonsálvez*



### Actualidad: España, es parte de ti / Spain is part of you

Esta nueva imagen de España al exterior intenta involucrar al turista dentro de país, haciendo que una parte de él se quede dentro del visitante una vez haya abandonado nuestras fronteras. Motivo por el cual se ha buscado un lema creativo "que verbalice el hecho de que a cualquier turista le gusta contagiarse un poco del país al que viaja", como han informado mediante un comunicado de prensa. *El mundo.es (2017)*



### Años 2010: I need Spain

Ahora somos necesarios. El eslogan para vender el país, presentado en 2010, es "I need Spain". *Patricia Gonsálvez,*

**I. Preguntas relacionadas con vuestra especialidad:**

1. ¿Para qué sirven los carteles de promoción turística?
2. ¿Cómo vender la imagen de su país?
3. ¿Cómo elegir bien un eslogan?
4. ¿Un país es una marca?

**II. Analizad la estrategia promocional de cada época**

- a. Analizad el eslogan
- b. Explicad qué promueve el cartel
- c. ¿Cuál es la imagen que se transmite de España?

	<b>Spain is different</b>	<b>España, todo(nuevo) bajo el sol</b>	<b>Smile, you are in Spain</b>	<b>I need Spain</b>	<b>España es parte de ti / /Spain is part of you</b>
<b>Análisis del eslogan</b>	<p>Eslogan en inglés = alcance / impacto internacional / atraer a los turistas extranjeros</p> <p>España es diferente = hay cosas diferentes que hacer en España</p>				
<b>¿Qué promueve el cartel?</b>	<p>Andaluzas / Flamenco / folklore y corrida</p>				
<b>Imagen de España transmitida a través del cartel</b>	<p>Imagen de un país donde hay cosas diferentes que hacer Utilización de la corrida y del flamenco: dos aspectos tradicionales y culturales de España.</p>				