

Las sombrillas
Estar abarrotado de gente
Los edificios



La década prodigiosa del sol y de la playa

La década de 1960 en España es la del movimiento hippie, la minifalda, la locura por los Beatles y el baile del twist en los guateques¹. Y la del desarrollo del turismo de sol y playa a un ritmo vertiginoso. El aumento de los salarios y la reducción de la jornada laboral permiten popularizar un fenómeno hasta entonces reservado para la clase más acomodada. La llegada del Seat 600 y otros utilitarios de la época acercan el sueño de muchas familias de pasar unas vacaciones junto al mar. Arranca² el 'boom' turístico.

Las costas valencianas comienzan a recibir turistas ávidos del Mediterráneo. En 1960 el número de visitantes en toda España superó³ los seis millones. El crecimiento será galopante hasta 1973, cuando la cifra sobrepase los 24 millones. El famoso eslógan 'Spain is different' había calado. Es la década prodigiosa del turismo. El fenómeno del

turismo de masas se extiende por el litoral valenciano. Empiezan a levantarse complejos de hoteles y apartamentos y se redactan ambiciosos planes urbanísticos que no estarán exentos de detractores.

La amplia oferta de sol y playa, el clima y los precios asequibles fueron los principales ingredientes del éxito de la Comunitat Valenciana como destino vacacional. De un turismo local se pasa al procedente de otras zonas de España, como Madrid, y llevan a la masificación de la costa. A ellos se sumarán los visitantes extranjeros en las siguientes décadas.

A la par que el litoral valenciano se llena de turistas, a partir de la década de 1970 nace otro fenómeno: el del turismo residencial. [...] Este auge de establecer la segunda residencia en el Mediterráneo se forja por el atractivo que el clima, el nivel de vida, la gastronomía y la diferencia de precio respecto a sus países de origen genera en el turista extranjero. Ingleses, belgas y holandeses, entre otras nacionalidades, han establecido verdaderas colonias en la Comunitat.

Más de medio siglo después de aquellos inicios del turismo de masas, esta actividad genera en la Comunitat Valenciana cerca del 13% del PIB regional y el 11% del empleo.

Lasprovincias.es, 13/06/2015

¹ Las fiestas

² empieza

³ dépassa

I. Oralmente y entre todos : describe brevemente la foto en blanco y negro

II. Completa este cuadro a partir de las informaciones del texto

El desarrollo del turismo de sol y playa	
El turismo de masas en España empezó a desarrollarse en ...	
Causas	
Consecuencias	
Lugar	
Cambios (changements)	
Tipos de turistas	
Tipos de turismo	
Atractivos para los turistas	
Impacto económico	

Para expresarte :

El desarrollo : le développement

Desarrollarse : développer

Desarrollarse : se développer

Llegar : arriver

Venir de

Permitir Ø + infinitivo

Irse de vacaciones : partir en vacances

Suponer : entraîner / avoir pour conséquence

➔ **DEBERES :**

A partir del texto, realiza un resumen para explicar el desarrollo del turismo de sol y playa en España.

OJO : intenta REFORMULAR el texto + utiliza los CONECTORES para organizar tu resumen.