

El turismo en España, ¿un regalo envenenado?

Thématique : Identidades e intercambios

I. Entrada en el tema

II. El turismo en España (*le tourisme en Espagne*)

Support texte “*Las cosas comenzaron así*”, *lasprovincias.es*, 13/06/15 (**Documento 0**) : CE, Comprendre l'importance du tourisme en Espagne

III. Turismo y medio ambiente (*tourisme et environnement*)

Supports 2 photos sur le tourisme de masses (**Documentos 1, 2**) + texte (**Documento 3**) : Compréhension d'un document iconographique + CE

IV. España, más que el sol y la playa

Supports affiches touristiques (**documentos 4 + 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.4, 4.5, 4.6**) : travail en groupe + presentation orale

Support vídeo (**documento 5**) : compréhension de l'oral type bac “*España, un ejemplo para el turismo rural*”

ETLV : étude de graphiques : 2019 (record du nombre de touristes) + 2020 : chute due au covid (documento 6)

ETLV : étude de l'Espagne comme « marque » : lien avec la spé + étude d'affiches d'un point de vue marketing (documentos 7, 8).

EVALUACIÓN : comprensión audiovisual : turismo responsable en Andalucía (documento 9)

PROYECTOS

1. Trabajas para una agencia de viaje y tienes que crear un cartel para promover un turismo alternativo en España.

Tu travailles pour une agence de voyage et tu dois créer une affiche pour promouvoir un tourisme alternatif en Espagne.

OU

2. Trabajas para una agencia de turismo en Salamanca (Castilla y León) y tienes que presentar al director una organización eco responsable para añadirla a una guía que registra todas las empresas turísticas locales.

Tu travailles pour une agence de tourisme à Salamanque (Castilla y León) et tu dois présenter au directeur une organisation éco responsable pour l'ajouter à un guide recensant toutes les entreprises touristiques locales.

OU

3. Estás de prácticas en Iberia que busca ampliar su oferta proponiendo viajes todo incluido. Tienes que presentar empresas comprometidas con el turismo alternativo y eco responsable.

Vous êtes stagiaire chez Iberia qui cherche à étendre son offre en proposant des voyages tout inclus. Vous devez présenter des entreprises engagées avec le tourisme alternatif, éco responsable.