

Secuencia nº2
La otra cara de las redes sociales

Documento nº1 (EOC)



Presenta el documento. Observa los elementos, ¿qué simbolizan? ¿A qué remiten los diferentes colores? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Documento nº2 (CE + EOC)

#GivingTuesday

El movimiento solidario “#GivingTuesday” se celebrará en todo el mundo finales de noviembre, una iniciativa que **rinde homenaje a** la solidaridad y que da respuesta a campañas comerciales como el #BlackFriday y el #CyberMonday. En España, suma cerca de 260 proyectos con el apoyo de numerosas entidades colaboradoras junto con empresas promotoras que **respaldan** la iniciativa.

rend hommage à

5

soutiennent

Este movimiento está abierto a que cualquier persona, familia, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa pueda participar a través de la plataforma “www.givingtuesday.es”. De los más de 200 proyectos registrados en España, la mayoría tienen como objetivo la captación de fondos, como ha detallado a Europa Press Juan Mezo, uno de los promotores de Giving Tuesday en el país.

10

Los proyectos registrados están relacionados con diferentes causas sociales y algunos de ellos están relacionados con más de una causa. Infancia y juventud son las que cuentan con el mayor número de proyectos registrados, seguidos de los de salud, exclusión social, **discapacidad**, educación, cultura, cooperación internacional y los derechos humanos.

15

handicap

Además, hay proyectos relacionados con la causa de la mujer; la integración sociolaboral; las personas mayores y la investigación, junto con causas asociadas a los animales, deportes, medio ambiente y tecnología y comunicación. [...]

20

#GivingTuesday es un movimiento global que nació en 2012 en Estados Unidos y se implantó en España en 2015. Esta iniciativa

25

30 promovida por la ONU, entre otras instituciones, cuenta con la adhesión de más de 70 países. Precisamente, sus impulsores en España subrayan el peso que tiene la iniciativa a nivel internacional y reiteran la importancia de seguir trabajando para no estar “muy lejos de los países anglosajones”. [...]

Diario Siglo XXI, 23/11/2018.

Después de leer el documento, presenta este movimiento y di cuál es el objetivo.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Documento nº3 (CE + EOC)

Carlota Bruna, una 'eco-influencer'

Carlota Bruna es una de las creadoras de contenido e instagrammers que más **destaca** en el panorama nacional por su contenido completamente alejado de lo habitual.

se démarque

5 No es una cuenta de moda, de recetas o de divulgación, es todo al mismo tiempo desde el punto de vista de la sostenibilidad, defendiendo la acción individual como gran parte de la lucha contra el cambio climático.

10 Nacida en Barcelona el 9 de julio de 1997, estudió Nutrición Humana y Dietética, al mismo tiempo que ya había comenzado su camino en redes sociales, donde siempre ha compartido su camino siendo vegana.

Con Instagram como su gran arma, donde acumula actualmente más de 200.000 seguidores, también ha tenido su propio blog y su propio canal de YouTube.

15 En todos los espacios el tema es claro: enseñar la peor cara del cambio climático como la extinción de los animales o la contaminación de los océanos y enseñar la manera de combatirlo a través de la alimentación sostenible o **el slow fashion**.

20 En estos años, además, ha publicado dos libros que se suman a todo su trabajo de divulgación en redes: *Camino a un mundo vegano* y *Somos la última generación que puede salvar el planeta*.

El slow fashion también llamado moda lenta , es un modo de pensar y concebir la moda desde un hacer consciente, ético y respetuoso con el medio ambiente, los trabajadores y los consumidores.
--

Este 2023 también ha participado en Al Mar, un programa TV3 de divulgación infantil que ha usado los paisajes de la costa brava para hablar del ecosistema y promover los deportes acuáticos.

25 Como embajadora del Pacto Europeo por el Clima y colaboradora habitual de National Geographic, su trabajo se extiende más allá de las fronteras de las redes sociales y siempre viaja con el objetivo de mostrar la fauna y flora que están en peligro en otros países.

20minutos.es, 06/11/2023

Después de leer el documento, presenta a Carlota Bruna y muestra por qué es diferente de los otros “influencers”.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Actividad (EOC):

a. ¿Qué visión de las redes sociales ponen de manifiesto estos tres documentos?

.....
.....
.....

b. ¿Cómo estos tres documentos ilustran el eje temático “ciudadanía y mundos virtuales”?

.....
.....
.....