

L'esprit entrepreneurial n'attend pas le nombre des années

La mini-entreprise® : peut-être avez-vous déjà entendu parler de ce programme agréé par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, porté par l'organisation Entreprendre pour apprendre. Chaque année, elle fait des émules dans nos collèges et lycées. En tant que support d'information, Rueil Infos est un objectif pour ces entrepreneurs qui nous présentent leur mini-entreprise® : *Travel Beez* et *La Capitana*. ▶ Sandrine Gauthier

TRAVEL
beez



Travel Beez

Elles sont élèves en classe de 3^e au collège Saint-Charles Notre-Dame, pourtant Clémentine est directrice générale et Clara responsable communication... de leur mini-entreprise®. Avec 22 autres camarades, elles ont relevé le défi de monter une structure (avec des pôles direction, R.H. et administratif, technique, communication, marketing et financier), vendre un produit et dégager des bénéfices, sous l'œil vigilant de leurs professeurs référents, mesdames Barbot et Santoro. Chaque jeudi, de 14h30 à 16h30, l'avancée de leur projet est au programme. *Travel Beez*, est la trousse éco-responsable à avoir toujours sous la main, imaginée par les collégiens. Fabriquée en tissu, elle contient une brosse à dents (en bois), à cheveux (en paille de blé), des carrés en tissu et coton, des contenants en verre pour vos produits de beauté, sans oublier un petit pot de miel et une sucette au miel - d'où le bee, abeille en anglais - d'une célèbre boutique de Rueil. Difficile de faire plus local ! La vente des *Travel Beez* (dans des points de vente en cours de négociation) devrait servir à aider des femmes de La Boussole, le centre d'hébergement rueillois pour personnes sans abri. Belle initiative !

La Capitana : un modèle du genre !

La mini-entreprise de Saint-Charles Notre Dame est calquée sur un modèle qui est né, voilà douze ans, dans l'esprit de Karyne Florid-Gasparini, à l'époque professeure d'espagnol au collège Henri-Dunant et maintenant au lycée Richelieu. Elle explique :

« J'étais déjà proche de certains pays comme Cuba ou le Nicaragua où je parlais faire du bénévolat pendant mes congés ». Le fil conducteur de la première mini-entreprise de Rueil, devenue *La Capitana* il y a 10 ans, lui est ainsi apparu clairement : entreprendre une démarche écologique et solidaire en important des produits naturels de ces pays et leur apporter un soutien financier en retour. Le mode d'importation fait partie intégrante de la démarche : *La Capitana* a tissé un impressionnant réseau de voyageurs (professeurs, assistants, membres d'association et particuliers de tous horizons) qui rapportent ces produits de leurs périples, évitant ainsi le recours aux services de multinationales qui sont aux antipodes de la philosophie solidaire qui a toujours animée *La Capitana*. Et la vente est directe : les élèves de Karyne Florid-Gasparini multiplient leur présence sur les marchés, sur un stand mis gracieusement à leur disposition par le maire et où l'on retrouve ces produits (café, cacao, sucre de canne, huile d'olive...) dont les Rueillois sont friands depuis des années !

Des compétences très utiles

Détentrice du label E3D du lycée avec deux autres ateliers (Greenies et Recyclab) et de multiples prix, *La Capitana* joue également un rôle très important de sensibilisation sur des sujets phares concernant

les pays avec qui elle est intimement liée (le travail des enfants en République Dominicaine, par exemple). Elle est d'ailleurs en contact permanent avec la population, par vidéos interposées. « Lors de ces interventions de sensibilisation, les membres de la mini-entreprise améliorent leur expression orale, leur aisance devant un public... des compétences très utiles voire essentielles pour leur avenir », souligne Karyne Florid-Gasparini. L'avenir de *La Capitana*, lui, est tout tracé : d'année en année, sa fondatrice entraîne dans son sillage des élèves toujours plus engagés, toujours plus motivés à s'ouvrir aux autres. Certains, une fois dans la vie active, reviennent vers la mini-entreprise pour lui proposer un partenariat. Le soutien du proviseur du lycée Richelieu, monsieur Baquiast, renforce l'adhésion des élèves et la visibilité du projet. Longue vie à *La Capitana* et à toutes les vocations qu'elle suscite !

Suivez leurs actualités sur les réseaux sociaux.
Sur Facebook : *La Capitana* (groupe privé)
et sur Instagram *Travel Beez* :
[travelbeez_](https://www.instagram.com/travelbeez_) et [travelbeezshop.wixsite.com/my-site](https://www.instagram.com/travelbeezshop.wixsite.com/my-site).



Dès sa naissance, *La Capitana* a été présentée à plusieurs reprises au maire qui, séduit par le projet, a accordé aux élèves un stand au marché du monde.