

FICHE SEQUENCE DNL / LANGUE RENFORCEE
SECTION COMMERCE/ VENTE/ ACCUEIL/ HISTOIRE – GEOGRAPHIE

Section		N°séquence:	Date:	Classe:
Niveau classe	<input type="radio"/> 2nde <input type="radio"/> 1ère <input type="radio"/> Term			

TITRE SEQUENCE:

AXE DNL / prof:

AXE LV / prof:

PROBLEMATIQUE

PROJET FINAL /Situation professionnelle

EVALUATION (formative / sommative)

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

POLES / REFERENTIEL

NIVEAU DU CECL

A2

A2+

B1

B1+

ACTIVITES LANGAGIERES DOMINANTES

CO /CE

EOI/EOC

EE

PE

CONTENUS GRAMMATICaux

PRE REQUIS & CONTENUS LEXICAUX

OBJECTIFS SOCIOCULTURELS

S	MISE EN OEUVRE	SUIVI EVALUATION	SUPPORTS	ACTIVITE ELEVES
1				
2				
3				
4				

FICHE SEQUENCE DNL / LANGUE RENFORCÉE → EXEMPLE: SECTION COMMERCE/ VENTE/ ACCUEIL/ HISTOIRE – GEOGRAPHIE

Section	COMMERCE	N° séquence : 3	Date: janv 2024	Classe : 1ere MCV A
Niveau classe	<input type="radio"/> 2nde <input checked="" type="radio"/> 1ère <input type="radio"/> Term			
TITRE SEQUENCE: EN LA TIENDA				
	AXE DNL / prof:		AXE LV / prof:	
PROBLEMATIQUE	Vendre à un client est-il identique en fonction de sa nationalité ?			
PROJET FINAL /Situation professionnelle	Présenter/argumenter/vendre : méthode CAP	“The Choice” : participer à un concours		
EVALUATION (formative / sommative)				

OBJECTIFS PROFESSIONNELS		OBJECTIFS LINGUISTIQUES			
POLES / REFERENTIEL		NIVEAU DU CECRL			
Réalisation d'une fiche produit		<input type="checkbox"/> A2	<input type="checkbox"/> A2+x	<input type="checkbox"/> B1x	<input type="checkbox"/> B1+
Présentation produit: caractéristiques		ACTIVITES LANGAGIERES DOMINANTES			
Argumentaire de vente : avantages		<input type="checkbox"/> CO /CE	<input type="checkbox"/> EOI/EOC X	<input type="checkbox"/> EE x	<input type="checkbox"/> PE
			Description produit	Description produit	
CONTENUS GRAMMATICAUX					
PRE REQUIS & CONTENUS LEXICAUX					
			Le produit		
OBJECTIFS SOCIOCULTURELS					
			Le contact client en Espagne : la façon de s'adresser au client (tutoiement/vouvoiement)		
			Produit typique espagnol pour la fiche produit / de marque espagnole		
			Les attentes de la clientele espagnole ou hispanophone		
S	MISE EN OEUVRE	SUIVI EVALUATION	SUPPORTS	ACTIVITE ELEVES	
1					
2					
3					
4					