

Séquence de travail

Image et évolution de la femme dans la société au travers de la publicité

Programme :

Lycée Professionnel: S'informer et comprendre (Société et média)

Lycée général: Notions Idée de Progrès / Lieux et Formes du Pouvoir

Niveau: Classe de 1ère baccalauréat professionnel Espagnol / Classe de 1ère LV2 Italien

Séquence Interlangues Espagnol/Italien et autres langues...

Projet final:

- Imaginar una campaña publicitaria (anuncio de televisión, de la radio o un cartel) para el Día de la mujer del año 2050.
- Immagina una campagna pubblicitaria (spot alla televisione, alla radio o un manifesto) per la Festa della Donna dell'anno 2050.
- Imaginer une campagne publicitaire (spot publicitaire, affiche ou audio) pour la Journée de la femme en 2050 (Travail interdisciplinaire avec les Arts Appliqués) en fonction du niveau des compétences pédagogiques.

Problématique:

- ¿De qué manera ha evolucionado la condición de la mujer a través de su imagen en la publicidad?
- In quale modo la condizione della donna è evoluta attraverso la pubblicità (dagli anni 50 ad oggi) ?
- De quelle manière la condition de la femme a évolué au travers de l'image publicitaire ? (Chronologie des années 50 à aujourd'hui)

Niveau du CECRL: A2+/B1

CO : Peut comprendre assez pour pouvoir répondre à des besoins concrets à condition que la diction soit claire et le débit lent. Peut comprendre des expressions et des mots porteurs de sens relatifs à des domaines de priorité immédiate.

CE : Peut comprendre des courts textes simples sur des sujets concrets courants avec une fréquence élevée de langue quotidienne ou relative au travail. Peut comprendre des textes courts et simples contenant un vocabulaire extrêmement fréquent, y compris un vocabulaire internationalement partagé.

EOI : Peut communiquer dans le cadre d'une tâche simple et courante ne demandant qu'un échange d'information simple et direct sur des sujets familiers, peut poser des questions,

répondre à des questions et échanger des idées sur des sujets familiers dans des situations familières prévisibles de la vie quotidienne.

EE: Peut écrire de brèves notes simples en rapport avec des besoins immédiats. Peut écrire une série d'expressions et de phrases simples reliées par des connecteurs simples tels que « et », « mais » et « parce que ».

Objectifs de la séquence :

- **Objectifs culturels :** L'évolution de la condition de la femme dans la société au travers de la publicité. Découverte de différents supports qui retracent l'évolution de la femme au travers de la publicité. Analyse de la symbolique/codes des différents éléments de l'affiche publicitaire, objectifs et message.

- **Objectifs linguistiques :** Les temps du présent et du passé, l'expression de l'opposition, exprimer l'ordre et la défense, exprimer son opinion personnelle pour dénoncer, s'indigner ou approuver ; le lexique de la description et de la publicité.

- **Objectifs pragmatiques :** Être capable d'analyser différents types de supports et d'en dégager le sens et le message ; savoir exprimer son opinion et exercer son sens critique ; être capable d'utiliser les TICE dans le cadre du projet final.

Séance 1: La mujer de ayer/ La donna di ieri/ La femme d'hier...

Objectifs de la séance :

- **Objectifs culturels :** Le rôle de la femme des années 50 au travers d'affiches de publicité ;
- **Objectifs linguistiques :** Les temps du passé, l'expression de l'opinion personnelle ; expression de l'hypothèse.
- **Objectifs pragmatiques :** Analyse de la symbolique/ des codes de la publicité pour en dégager le sens et le message.

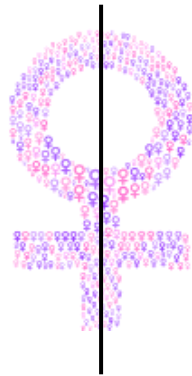
Introduction thématique : Illustration vectorielle

Le professeur inscrit sur le tableau la question suivante : (Projection du logo de la femme au tableau)

- ¿Con qué productos están asociadas las mujeres en la publicidad?
- Quali prodotti sono le donne associate alla pubblicità?
- A quels produits les femmes sont-elles associées dans la publicité?

Activité 1 : EO/EOI

En fonction de l'effectif, les élèves écrivent un ou deux mots (sur un ou deux post-its et les positionnent sur le logo de la femme).



→ Possibilité de diviser le logo en 2 parties afin que les filles affichent leurs mots d'un côté et les garçons de l'autre (Soulever la question des stéréotypes).

Activité 2: EO/EOI : Classer les post-its en fonction des différentes catégories/secteurs.

- *Según los alumnos, ¿a qué papel está asociada la mujer en la publicidad?*
- Secondo gli studenti, qual è il ruolo della donna nella pubblicità ?
- *Selon les élèves, quel est le rôle de la femme dans la publicité?*

→ Projeter une liste de catégories (sous forme de power point) **ou** créer un tableau avec les élèves en fonction de leurs réponses.

Exemple de catégories possibles: Automobile, mode, beauté, alimentation, loisirs, services, produits ménagers etc....

Ejemplo de sectores posibles: Motor, moda, belleza, alimentación, ocio, servicios, productos para el hogar etc...

→ *Pistes de réflexion possibles*: Aborder la notion de stéréotypes

Corps de la séance

Supports: Affiches publicitaires des années 50 montrant le rôle de la femme à l'époque.

Activités langagières : EOI/EOC : Description des affiches.

Affiches 1, 2 et 3: « Moulinex, Cola-Cao y Mangiate Riso »

Sources supports:

- <http://la-femme-la-pub-la-societe.e-monsite.com/pages/ii-les-differente/ii-et-pourtant-voila-les-diferentes-facettes-de-la-femme-dans-la-publicite.html>

- <https://www.pinterest.es/pin/823103269373438477/?lp=true>
- <http://www.agromagazine.it/wp/il-riso-dona-forza-e-salute-nel-bar-del-commissario-montalbano/>

Documents déclencheurs de parole (Vocabulaire donné avec les supports) : Réactions, impressions des élèves et description des publicités : Ressemblances, similitudes, différences, rôle de la femme, objectif et message de chaque document.



Affiche 1



Affiche 2



Affiche 3

Affiche 4: « Moulinex libera a la mujer »

Hypothèses de lecture : On coupe l'image (on garde le slogan et l'image de la femme), les élèves doivent faire des hypothèses à partir du slogan :

¿Por qué la mujer está liberada?

Perchè la donna è libera ?

Pourquoi la femme est-elle libérée ?

Mise en commun des réponses et trace écrite au tableau.



Affiche 4

<https://en.todocoleccion.net/catalogs-advertising/publicidad-moulinex-libera-mujer~x9607402>



Affiche 4 Bis

<https://www.pinterest.fr/pin/384002305700505185/?lp=true>

Affiche 5 : « La mujer objeto de los años 50 » - Document de transition avec la séance 2

Source support: <https://meriaghina.wordpress.com/2015/06/23/introduccion/>

Mujer objeto de los años 50/ Image de la femme-objet, sexuel dans les années 50





Affiche 5 bis "La donna oggetto negli anni '50"

<https://www.giornale.it/2017/07/04/addio-solvi-stubing-la-bionda-della-peroni/>

A partir de l’affiche, réactions et impressions des élèves sur le rôle de la femme des années 50.

Pistes d’activités :

- a) Travail en groupes EE : Les élèves rédigent un texte court à partir des affiches étudiées. Un groupe travaille sur l’image de « la femme au foyer », un autre groupe sur la « femme-maman » et le dernier groupe sur la « femme libérée »

Mise en commun du travail de groupes et trace écrite

→ Réalisation de la première partie d'une frise chronologique sur l’image et le rôle de la femme dans la publicité, à afficher en classe !

- b) Travail maison possible EE/EOC:

- Recherche de publicités des années 50 montrant le rôle de la femme et rédaction d’un court texte explicatif à présenter oralement en classe. Oral qui pourra servir de « repaso » en EOC ou jeu de questions/réponses entre les élèves. → Réinvestissement du vocabulaire et des structures linguistiques de la séance.
- Deberes en casa EE/EOC: Busca anuncios de los años 50 que muestren el papel asignado a la mujer en esa época y redacta un breve texto explicativo que presentarás oralmente en clase.
- EE/EOC: Ricerca una pubblicità degli anni '50 che mostra il ruolo della donna e scrivi un breve testo di commento da presentare alla classe.

Travail réalisé par:

- Flavia Crisenti, Lycée Turgot, Montmorency (95)
- Julie Traversari, Lycée C. Claudel, Mantes la Ville (78)
- Agustin Garzon Capilla, Lycée St Vincent de Paul, Versailles (78)