

# SECUENCIA – DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN EL MUNDO LABORAL

## Critères d'évaluation – Projet Final - Cartel preventivo

**Alumnos:**

Nombre / Apellido:.....

Nombre / Apellido:.....

<b>Respect des consignes</b>	-Absence du respect des consignes. Peu de consignes respectées.	-Une grande partie des consignes données est respectée. Originalité perçue mais n'est pas forcément en lien avec le thème.	-L'affiche respecte toutes les consignes données. L'originalité est bien présente et est cohérente avec le sujet.
.... / 2	<b>0 ou 0,5</b>	<b>1 ou 1,5</b>	<b>2</b>
<b>Choix des éléments constitutifs de l'affiche publicitaire</b>	-Les documents de supports (dessins, photos, infographies...) ne sont pas pertinents avec le thème.	-Les documents de supports (dessins, photos, infographies...) sont un peu en lien avec le thème.	-Le choix des documents de supports (dessins, photos, infographies...) est cohérent et pertinent au regard du thème.
.... / 3	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
<b>Richesse lexicale Réemploi</b>	-Le lexique et/ou les structures vues dans la séquence n'ont pas ou peu été réemployés.	-Le travail est construit correctement. Quelques mots de vocabulaires de la séquence et/ou structures ont été réemployés.	-Le travail est bien construit et riche. Un maximum de vocabulaire et de structures vus en classe a été réemployé.
..... / 8	<b>0, 1, 2 ou 3</b>	<b>4, 5 ou 6</b>	<b>7 ou 8</b>
<b>Correction grammaticale</b>	- L'affiche comporte des erreurs nombreuses et / ou importantes. Les verbes ne sont pas ou peu conjugués.	-L'affiche comporte des erreurs minimales qui n'ont pas su être détectées après relecture. Les verbes sont conjugués.	-L'affiche comporte très peu ou pas d'erreurs. Les verbes sont correctement conjugués.
..... / 4	<b>0 ou 1</b>	<b>2 ou 3</b>	<b>4</b>
<b>Capacité à structurer l'affiche publicitaire</b>	-Absence ou peu d'organisation (informations données au hasard, et juxtaposées sans logique)	-L'affiche publicitaire est structurée même si les différents éléments manquent un peu de lien / lisibilité et d'outils pour comprendre le lien entre chaque élément.	-L'affiche publicitaire est très bien structurée : -titre (apparent) -présence d'un slogan -texte écrit soigneusement -présence d'une image/dessin/de chiffres illustrant le thème -d'une source (fictive) -très bonne lisibilité de l'ensemble
.... / 3	<b>0 ou 1</b>	<b>1,5 ou 2</b>	<b>3</b>

**TOTAL : ..... / 20**

# SECUENCIA – DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN EL MUNDO LABORAL

## Critères d'évaluation – Projet Final - Cartel preventivo

**Alumnos:**

Nombre / Apellido:.....

Nombre / Apellido:.....

<b>Respect des consignes</b>	-Absence du respect des consignes. Peu de consignes respectées.	-Une grande partie des consignes données est respectée. Originalité perçue mais n'est pas forcément en lien avec le thème.	-L'affiche respecte toutes les consignes données. L'originalité est bien présente et est cohérente avec le sujet.
.... / 2	<b>0 ou 0,5</b>	<b>1 ou 1,5</b>	<b>2</b>
<b>Choix des éléments constitutifs de l'affiche publicitaire</b>	-Les documents de supports (dessins, photos, infographies...) ne sont pas pertinents avec le thème.	-Les documents de supports (dessins, photos, infographies...) sont un peu en lien avec le thème.	-Le choix des documents de supports (dessins, photos, infographies...) est cohérent et pertinent au regard du thème.
.... / 3	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
<b>Richesse lexicale Réemploi</b>	-Le lexique et/ou les structures vues dans la séquence n'ont pas ou peu été réemployés.	-Le travail est construit correctement. Quelques mots de vocabulaires de la séquence et/ou structures ont été réemployés.	-Le travail est bien construit et riche. Un maximum de vocabulaire et de structures vues en classe a été réemployé.
..... / 8	<b>0, 1, 2 ou 3</b>	<b>4, 5 ou 6</b>	<b>7 ou 8</b>
<b>Correction grammaticale</b>	- L'affiche comporte des erreurs nombreuses et / ou importantes. Les verbes ne sont pas ou peu conjugués.	-L'affiche comporte des erreurs minimales qui n'ont pas su être détectées après relecture. Les verbes sont conjugués.	-L'affiche comporte très peu ou pas d'erreurs. Les verbes sont correctement conjugués.
..... / 4	<b>0 ou 1</b>	<b>2 ou 3</b>	<b>4</b>
<b>Capacité à structurer l'affiche publicitaire</b>	-Absence ou peu d'organisation (informations données au hasard, et juxtaposées sans logique)	-L'affiche publicitaire est structurée même si les différents éléments manquent un peu de lien / lisibilité et d'outils pour comprendre le lien entre chaque élément.	-L'affiche publicitaire est très bien structurée : -titre (apparent) -présence d'un slogan -texte écrit soigneusement -présence d'une image/dessin/de chiffres illustrant le thème -d'une source (fictive) -très bonne lisibilité de l'ensemble
.... / 3	<b>0 ou 1</b>	<b>1,5 ou 2</b>	<b>3</b>

**TOTAL : ..... / 20**