

DIPLOÔME NATIONAL DU BREVET

ÉPREUVE D'ESPAGNOL

SÉRIES : TOUTES

SESSION 2013

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

Barème :

- | | |
|-----------------------------|----------|
| I. COMPRÉHENSION DU TEXTE | 6 points |
| II. COMPÉTENCE LINGUISTIQUE | 5 points |
| III. EXPRESSION PERSONNELLE | 7 points |

Le candidat composera directement sur le sujet.

Les pages 3/5, 4/5, 5/5 sont à rendre avec la copie.

L'usage du dictionnaire et de la calculatrice n'est pas autorisé.

L'orthographe et la présentation sont notées sur 2 points

Le sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

¿ Espaglés o spanglish ?

El lenguaje futbolístico fue pionero, con el *penalti*, el *corner* y el *orsai*.

Luego vinieron el *sandwich*, el *sidecar* y el *parking*. En los años ochenta del siglo XX se empezó a decir que había *overbooking* cuando un lugar estaba lleno de gente¹ y que alguien estaba *missing* si no se sabía dónde estaba.

5 Hace mucho tiempo que el castellano toma prestadas palabras² del inglés, pero ha sido en la última década –coincidiendo con el desarrollo de Internet, el aumento de los viajes al extranjero y la televisión por satélite– cuando la importación de vocablos de ese idioma ha crecido³ exponencialmente, sobre todo entre los jóvenes.

10 En un país como España, donde la mitad de la población desconoce el idioma de William Shakespeare y Victoria Beckham, dejar caer una palabra en inglés aquí y allá parece que nos da un aire moderno, de gente de mundo. Se utiliza la palabra *casual* (con acento en la primera a) para decir que un atuendo⁴ o una cena es informal ; *trendy* para designar un restaurante o un club de moda, o *cool* para referirnos a algo que nos gusta, que es guay, por utilizar una de las acepciones castellanas ofrecidas por 15 el diccionario Collins inglés-español.

¿Por qué nos parece que todo suena mejor⁵ en inglés?

Juan Pedro Velázquez-Gaztelu, *El País*, 30 de junio de 2012

¹ cuando un lugar estaba lleno de gente : *quand un lieu était plein de monde*

² el castellano toma prestadas palabras : *l'espagnol emprunte des mots*

³ ha crecido : *a augmenté*

⁴ el atuendo : *la tenue*

⁵ suena mejor: *(ici) c'est mieux*

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

I. COMPRÉHENSION DU TEXTE : (6 points)

1. El texto trata de : (1 point)

- un partido de fútbol ;
- los diccionarios ;
- la televisión ;
- el castellano.

2. El fútbol utiliza palabras inglesas. (1 point)

- verdadero
- falso

Justifica con la frase del texto.

.....

3. Apunta los tres elementos que favorecen el empleo de palabras inglesas en español. (1,5 points)

-
-
-

4. Apunta dos elementos del texto que indican por qué los españoles utilizan palabras inglesas. (1,5 points)

-
-

5. Segundo el texto, ¿qué categoría de la población española suele utilizar muchas palabras inglesas? (1 point)

-

II. COMPÉTENCE LINGUISTIQUE : (5 points)

1. Relie chaque mot anglais avec son équivalent espagnol : (1,5 points)

- | | | | |
|----------|--------------------------|--------------------------|------------|
| - casual | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | - de moda |
| - trendy | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | - guay |
| - cool | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | - informal |

2. Écris au singulier les mots suivants : (0 ,5 points)

“los jóvenes”:

“las acepciones”:

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

3. Écris au pluriel les mots suivants : (0 ,5 points)

“*El país*”:

“*El satélite*”:

4. Recherche dans le texte un équivalent espagnol de « après ». (1 point)

.....

5. Conjugue les verbes soulignés au présent de l'indicatif en remplaçant “*En los años ochenta del siglo XX...*” par “*Hoy...*”. (1,5 point)

“*En los años ochenta del siglo XX se empezó a decir que había overbooking cuando el lugar estaba lleno de gente...*”

Hoy.....

.....

III. EXPRESSION PERSONNELLE: (7 points)

Le candidat traitera un des sujets au choix (50 mots environ) :

a) Explica por qué es importante aprender las lenguas extranjeras.

OU

b) Responde a la pregunta: ¿Por qué nos parece que todo suena mejor en inglés ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE
