

|   |                                      |                     |
|---|--------------------------------------|---------------------|
| <b>BTS COMMUNICATION<br/>SESSION 2018</b> | <b>E2 : PRODUCTION ORALE<br/>LVA</b> | <b>SUJET N° : 9</b> |
|---|--------------------------------------|---------------------|

## **Formadas y con ambición, las mujeres latinas de Silicon Valley**

**Celebran el primer congreso de Latinas in Tech**

**EL PAIS: 29/09/2017**

Empezó como casi todo en Silicon Valley, con un sueño grande y un encuentro después del trabajo. Gretel Perera y Rocío Medina, afincadas en la Bahía de San Francisco y de orígenes venezolanos y mexicanos respectivamente, comenzaron a fraguar una alianza profesional que ya acaba de celebrar su primer congreso de Latinas in Tech. Ambas ejercen puestos de responsabilidad en sus empresas, HomeAway, centrada en los apartamentos turísticos, y Prezi, una popular alternativa al PowerPoint. Saben que su situación es una excepción en el sector.

A comienzos de 2016 decidieron formalizar este grupo de solidaridad profesional y amistad, con la cultura latina como nexo común, y convertirlo en asociación. Desde entonces cuentan con más de 700 socias, así como dos capítulos locales, uno en Austin (Texas), con más de 200 participantes, y otro más reciente en Ciudad de México. Cada mes plantean una jornada con un tema en el que participan expertas. Se aprenden habilidades como pedir un aumento de sueldo, contratar empleados, conseguir capital riesgo o hacer crecer a la empresa a la velocidad de las *startups*. Este jueves celebraron una jornada con ponentes de primer nivel y representación de las grandes empresas de la zona.

Elena Gómez, defendió una cultura más abierta. “No podemos pasar por alto los comportamientos ofensivos o racistas. Y no podemos dejar a nadie atrás porque la tecnología es el futuro, no hay alternativa. Tenemos que demostrar que invertir en latinos es una buena decisión”. Natalie Villalobos lidera WomenTechMakers, una división de Google que nació como una iniciativa personal. En Google los empleados pueden dedicar el 20% de su tiempo a proyectos propios. Así nació Gmail y hoy es un producto. Y así sucedió con su idea que ahora es el motor de cambio para que impulsar a las mujeres de dentro y fuera del buscador.

**BTS COMMUNICATION  
SESSION 2018**

**E2 : PRODUCTION ORALE  
LVA**

**SUJET N° : 9**



**EL PAIS: 29/09/2017**