

La ropa de segunda mano al peso seduce a los ‘millennials’

A principios de año abrió en Bilbao una nueva franquicia de Flamingos Vintage Kilo, negocio de moda *vintage* que vende ropa de segunda mano al peso. En sus tiendas, los clientes pueden adquirir prendas¹ de segunda mano made in Estados Unidos a 13, 24 o 39 euros el kilo. Con un kilo se pueden adquirir tres vestidos, dos pantalones o hasta cinco camisetas. Los precios a granel² varían en función de la calidad y de la antigüedad de la pieza y permiten, tras pasar por la balanza, hacerse con piezas únicas, ya sean *shorts*, vestidos, camisas hawaianas o chaquetas de piel a precios muy competitivos, lo que ha propiciado la popularidad y la expansión del negocio.

Su fundador, Daniel Martínez, abrió en Barcelona la primera tienda en 2007 cuando tenía 23 años después de un viaje a Estados Unidos, donde se enamoró “del mercado potencial que había para este negocio”, explica por *email*. Fascinado por la venta de ropa al peso, idea que descubrió en Berlín, decidió importar el concepto a su ciudad. Una década después, Flamingos Vintage Kilo cuenta con más de una veintena de tienda repartidas por España y dos en Estados Unidos, donde se encuentra la central desde la que se seleccionan y distribuyen las prendas que luego se ponen a la venta. “No necesitamos comprar a nadie, hemos evitado a todos los intermediarios”, explica Martínez.

En pleno furor por los setenta, ochenta y noventa, cuyas influencias surcan³ las pasarelas, negocios como Flamingos Vintage Kilo ofrecen una alternativa a la moda rápida y a buen precio.

Eso explicaría otro caso de éxito como el de Arizona Vintage, una marca de Bilbao que arrancó con la compraventa de prendas *vintage* a través de Internet cerró 2016 con una facturación de 1,5 millones de euros, todo un hito⁴ para una start up de estas características.

<http://elpais.com> – 17/03/2018

¹ Las prendas = la ropa

² Los precios a granel = *les prix de gros*

³ Surcar = pasar por

⁴ Un hito = una etapa decisiva



El milagro Arizona Vintage: la desconocida marca de Bilbao que triunfa con sus ventas secretas
