

Transeop, el "blablacar" para el transporte de mercancía

Texto N°08

123emprende.com, 22 de diciembre de 2020.

Francisco González y Juan Carlos Horcas son 2 jóvenes emprendedores que han creado Transeop, una plataforma online que conecta a pymes que envían mercancías paletizadas con transportistas autónomos y empresas de transporte profesionales. Su objetivo es aprovechar los espacios libres de los vehículos en circulación y ofrecer precios más competitivos

Transeop pretende ayudar a las empresas a reducir gastos y externalizar mercancías de forma más económica, a los transportistas a ahorrar costes y ayudar a hacer un mundo más limpio reduciendo las emisiones de CO₂. Para el CEO¹ de la empresa, la clave está en aprovechar los huecos² libres y los retornos de los transportistas para asignarles cargas de empresas, de esta forma Transeop ayuda a las pequeñas empresas a mandar sus cargas de forma más económica, y a los transportistas les permite aumentar sus beneficios y reducir las emisiones de CO₂.

Transeop nació como startup en el programa StartX en Cosfera (Córdoba), y en tan solo 2 meses y medio contaba con más de 150 transportistas registrados. A través de esta plataforma, las empresas publican sus cargas de forma sencilla y pueden obtener una estimación del precio de forma inmediata gracias a la calculadora integrada en la web. "Las empresas son siempre las que tienen la última palabra, ya que son ellas las que deciden el precio del envío", aclara Juan Carlos Horcas, CEO de Transeop.

Transeop ha desarrollado una plataforma móvil para que sus transportistas puedan encontrar una carga con un simple clic y planificar así sus rutas. Además, según explica el CEO de la empresa, "a los transportistas les ofrece la opción de lanzar una contraoferta a la empresa si consideran que el precio que han puesto es muy bajo.

La iniciativa de crear Transeop surgió en octubre de 2016, tras detectar que transportistas conocidos por Francisco y Juan Carlos tenían más de un 20% de espacio libre en sus viajes de ida, y más de un 70% de sus retornos los hacían prácticamente vacíos.

¹ CEO: chief executive officer (Director General)

² Los huecos : los espacios