

Cómo la joven Ixchel Anaya de México creó unos pañales¹ reutilizables que se convirtieron en un negocio millonario

Cuando Ixchel Anaya quedó embarazada a los 22 años, poco sabía que con la llegada de su bebé también nacería una idea de negocio que se haría global.

Era 2009 y la joven estudiaba diseño de interiores cuando tuvo a su primer hijo.

Los pañales desechables² causaron terribles erupciones³ al bebé, por lo que decidió probar pañales lavables reutilizables.

Vivía en la ciudad mexicana de Irapuato, a unos 300 kilómetros al noroeste de Ciudad de México. Y aunque tenía un montón de opciones para comprar pañales reutilizables en internet, de sitios de Europa y EE.UU., estaba decepcionada de no poder encontrar ninguno bueno de fabricación doméstica.

Por ello decidió iniciar su propio diseño con la ayuda de su abuela. Creó pañales de varios tamaños y telas⁴ hasta que llegó a un diseño que la dejó contenta. Sus amigas que también tenían bebés quedaron asombradas⁵ con los diseños de Ixchel, así que la joven empezó a fabricar más y más para venderlos.

Al recordar eso, Ixchel dice que estaba encantada con su negocio que le daba dinero. "Desde que era chica quería tener un negocio. Vendía todo lo que te puedas imaginar, vendía hasta dulces", dice.

Ixchel pronto se dio cuenta del potencial de ventas que tenían los pañales caseros, por lo que junto con su esposo puso en marcha Ecopipo. El nombre es una combinación de "eco", por la palabra "ecológico", y "pipo", el nombre del oso de peluche que ha pasado de generación a generación en su familia.

Hoy la empresa goza de ventas anuales por US\$1,3 millones y exporta a países de todo el mundo.

BBC – 14/03/2018

¹ Los pañales = *les couches*

² Desechable = *jetable*

³ Las erupciones = las irritaciones

⁴ La tela = *le tissu*

⁵ Asombrado = muy sorprendido