

Javier Salvatierra, El País, 29/12/2020

El Corte Inglés va a poner en marcha una nueva unidad de negocio dedicada a la logística con la que espera plantar cara<sup>1</sup> a Amazon en España. La cadena de grandes almacenes reforzará su actual infraestructura de logística y transporte y la ofrecerá a terceros<sup>2</sup>, para convertirse en su operador logístico de principio a fin, desde las plantas de producción hasta el domicilio del cliente. Así, espera triplicar el volumen del negocio logístico y facturar hasta 1.200 millones de euros.

La idea es aprovechar la infraestructura logística con la que ya cuenta el grupo, que es la que da servicio a sus centros comerciales y supermercados. Se trata de una división en la que trabajan alrededor de 5.000 personas, que cuenta con 1,2 millones de metros cuadrados de superficie en 50 almacenes “centrales y regionales”, además de los almacenes de sus puntos de venta en España y Portugal.

El grupo de grandes almacenes aspira a competir con Amazon. El gigante estadounidense cuenta con casi una treintena de centros logísticos en España.

El plan es reforzar la plantilla<sup>3</sup> que se duplicaría y se construirían cinco plataformas logísticas para poder dar servicio a terceros y gestionar al completo la logística de otras empresas.

“Si a los clientes internos se incorporasen otros ajenos, el volumen de negocio logístico de El Corte Inglés se podría multiplicar por tres, hasta los 1.200 millones”. El proyecto está pilotado por Francisco Bernal.

El Corte Inglés enmarca el proyecto en el crecimiento de las ventas online, que crecen a doble dígito<sup>4</sup> y se ha acelerado aún más con la pandemia.

Aunque algunos proveedores ya han pedido al grupo que se haga cargo de la gestión integral de su logística, El Corte Inglés pretende que la nueva empresa comience a ofrecerles una “logística omnicanal adaptada a sus necesidades”, lo que incluiría desde el transporte básico de productos a instalaciones o tiendas de El Corte Inglés hasta, si fuera necesario, servicios de transporte aéreo internacional o logística de productos especiales, como los de lujo, que necesitan un mayor control.

---

<sup>1</sup> Plantar cara : faire face

<sup>2</sup> A terceros : aux tiers

<sup>3</sup> La plantilla : le personnel

<sup>4</sup> A doble dígito : à deux chiffres