

www.123emprende.com, 10/12/2020

Micolet es un marketplace de compraventa de ropa de mujer creado por dos socios, José María Del Moral y Aritza Loroño, con un capital inicial de solo 3.000€. Actualmente opera en seis países y reciben 10.000 prendas al día, todas de diseño actual y en tendencia.

- 5 Los dos socios nos explican cómo es el proceso de compra: cada día lanzan novedades a las ocho de la mañana para que las usuarias de su plataforma puedan encontrar lo que buscan por medio de unos filtros (marca, talla, color, etc.) que facilitan la localización rápida. Una vez seleccionadas las prendas en el carrito, solo queda hacer el pago y recibirán la compra en las siguientes 24 o 48 horas laborables.

10 Por supuesto, toda la ropa a la venta en Micolet es ropa actual y en tendencia. Es uno de los requisitos del filtro de calidad por el que pasan todas nuestras prendas. El precio siempre será más económico que una prenda nueva en tienda, por lo que sí es posible vestir barato y a la moda con ropa de segunda mano.

- 15 La gran mayoría de los armarios de las españolas están dominados por el fast fashion.

El 51% de las encuestadas respondió que sus compras de ropa no son una necesidad, otra muestra de que estamos condicionados por los impactos de la industria del fast fashion y la moda de usar y tirar.

- 20 El rango de edad más concienciado con la moda de segunda mano es el de mujeres de entre 18 y 24 años, de las cuales el 70% sí compra de segunda mano. Esto quiere decir que las generaciones más jóvenes tienen más información sobre el impacto de la moda en el medioambiente y no tienen tantos prejuicios sobre la segunda mano.

- 25 Según el Informe de Moda Circular realizado, el porcentaje de españolas a las que les concierne el impacto de la moda en el medioambiente es del 90%. Por lo tanto creemos que la concienciación es cada vez mayor y hay que dar facilidades a los consumidores para que sepan cómo comprar de una forma más sostenible.