

BTS COMMUNICATION SESSION 2018	E2 : PRODUCTION ORALE LVB	SUJET N° : 4
-----------------------------------	------------------------------	--------------

Anuncios que aparecen para ofrecerte justo lo que estás buscando

Cada vez es más común: buscas vuelos a Lisboa e inmediatamente tu pantalla se llena de ofertas de hoteles y pisos en el Barrio Alto¹. Te quieres cambiar de banco y empiezan a aparecer anuncios de la competencia. Andas detrás² de unas zapatillas y de pronto salta una oferta que parece hecha para ti. Y que, en realidad, lo está. Así es la publicidad programática. José Ramón Saura, presidente de la Asociación Española de Nativos Digitales (Aendi), define este concepto como "el conjunto³ de estrategias que permite contratar audiencias publicitarias en lugar de espacios en medios *online*".

La publicidad programática permite definir con precisión a qué público va a mostrarse cada anuncio y que la selección de esta audiencia se lleve a cabo en tiempo real. "Cuanto más se acote⁴ el perfil al que se quiere presentar un producto o servicio, mejor para el anunciante⁵", asegura Saura, que define una variedad de criterios para dirigirse a los clientes potenciales: "No solo la edad, el sexo o que hayan buscado cosas similares. También podemos ajustar en función de la localización de esas personas y los sitios a los que van, o de sus intereses a través de las páginas webs que visitan o de los menús en los que hacen clic". "Podemos saber incluso la intención de la audiencia, lo cerca que está de adquirir un producto", advierte Xavier Garrido, responsable programática de PRISA Brand Solutions. De esta manera, gracias a una avanzada gestión de grandes cantidades de datos, no solo se posicionan bien en la selección de la audiencia, también en el momento y el lugar en que es más probable que sea receptiva.

<http://elpais.com> – 16/02/2018

¹ El Barrio Alto es un barrio famoso de Lisboa, la capital de Portugal

² Andar detrás = *ici, chercher quelque chose*

³ El conjunto = *l'ensemble*

⁴ Acotar = delimitar

⁵ Un anunciante = *un annonceur*