

BTS NDRC ESPAGNOL SESSION 2021

Mise en situation n°4



➤ Situation

Turespaña, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lanza en redes sociales la campaña '**España te espera**'. El objetivo es fidelizar al turismo internacional recordando los atractivos de España, cuya oferta se podrá volver a disfrutar cuando finalice la crisis del coronavirus. El desplome del conjunto del sector turístico es enorme. El lobby Exceltur calcula que la crisis del Covid-19 va a tener un impacto de 55.000 millones de euros en el sector español en el año 2020. Calculan una caída de al menos un 32,4% respecto a lo que se había previsto antes de la pandemia.

Usted trabaja en Turespaña y prepara el verano 2021.

- Determine los que pueden ser los puntos fuertes de España como destino.
- Precise el perfil de los turistas en función del destino propuesto
- Imagine lo que podría hacer para promover el turismo en España en el contexto de la crisis del coronavirus.