

BTS NDRC ESPAGNOL SESSION 2020

El cambio llega a la moda

Texte N°02

Clara Paolini, *El País* 3/01/2020

Los productos abaratados que pasan de las tiendas a nuestros armarios durante el periodo de rebajas son una ínfima parte de las 100.000 millones de prendas¹ que se producen cada año en el mundo, una abrumadora cifra que debe su origen a la expansión de la *fast fashion* o *ultra fast fashion*. Es el modelo que ha convertido a la industria de la moda en la segunda más contaminante del planeta después del petróleo y para la que Gema Gómez, experta en moda sostenible, ofrece alternativas.

Teniendo en cuenta los recursos que fueron necesarios para obtener los materiales que componen las prendas, la mano de obra para confeccionarlas y el coste medioambiental del transporte para hacerlas llegar hasta las tiendas, el precio de las etiquetas no atiende a la lógica y cada vez son más personas las que se plantean la misma reflexión: si la ropa es tan barata, debe haber algún error en la cadena y al precio que marca la etiqueta hemos de añadir el coste medioambiental. Según explica la experta, el modelo aún imperante “provoca un ritmo de consumo muy rápido en las tiendas.” En la actualidad, apenas pasan dos semanas desde el diseño de la prenda hasta que esta aparece en las tiendas. En los últimos años, muchos consumidores han cambiado sus hábitos, preocupándose por ajustarse a lo que necesitan y teniendo en cuenta la sostenibilidad a todos los niveles. Para alcanzar la sostenibilidad es necesaria una regeneración optando por unos materiales y una producción de proximidad y poniendo el foco en aportar soluciones al impacto negativo que ya se ha generado en el planeta”.

Ella viste una chaqueta en cuya etiqueta no encontraríamos las palabras *Made in Bangladesh* ni poliéster y su estilo aboga por la elegancia atemporal. Además de comercializar tejidos naturales a través de su marca B2Fabric, Gema es la fundadora de Slow Fashion Next, la plataforma desde la que proporciona formación para inculcar valores de sostenibilidad en la moda e impulsa un directorio con más de 120 marcas responsables con el planeta. Cree que un modelo alternativo es posible y necesario.

¹ Prendas : vêtements