

BTS COMMUNICATION SESSION 2018	E2 : PRODUCTION ORALE LVA	SUJET N° : 1
---	--------------------------------------	---------------------

¿La solución al turismo? Todo lo contrario

¿Quién no se ha sentido mal alguna vez visitando una tienda de *souvenirs*, que podríamos haber bautizado igualmente como tienda de los horrores? ¿O quién no ha sentido vergüenza en una playa en el Caribe donde sólo se broncean blancos? ¿O quién no ha vuelto de vacaciones sintiéndose bastante absurdo? Son preguntas que se formula Rodolphe Christin, sociólogo y autor, en su *Manuel de l'antitourisme* (Manual del antiturismo). Para este autor, incluso los turistas mejor intencionados (y concienciados) contribuyen a su pesar a la *mundofagia* turística.

Pérdida de identidad cultural, contaminación, turismofobia... Son muchos los efectos colaterales indeseados de la proliferación turística. Esta moda nace en el siglo XX con las vacaciones pagadas en los países ricos occidentales. Son ellos, de hecho, quienes envían a la mayoría de turistas (alemanes, americanos, ingleses, franceses y japoneses) y son ellos quienes reciben al gran flujo turístico (Francia, España y EEUU) según las estadísticas.

El turista es, sigue Christin, un marginal destructor. Sólo el 3,5% de la población mundial entra en esta categoría. En teoría el turista viaja porque "ama al planeta", pero al hacerlo contribuye a destruirlo. Así que para el sociólogo, la única manera de salvarlo es dejar de viajar.

Ni siquiera el turismo sostenible es opción válida para él porque también este sigue una lógica igualmente mercantilista y no representa más que un porcentaje pequeño del total. Pero si no se está dispuesto a dejar de viajar del todo, el autor da algunos consejos para pasar de la categoría "turista" a la de "viajero", menos pernicioso. Según él hoy en día la búsqueda de la diversión o del entretenimiento está por encima de lo que siempre supuso el viaje, una realidad más cercana a la filosofía que al consumismo.

Así que aconseja viajar de otra manera: dar importancia a los encuentros con personas, no hacerlo para escapar a la rutina o por el simple hecho de que "toca", porque son vacaciones, sino planificar el viaje y buscarle un objetivo real de descubrimiento. Recomienda también hacerlo menos a menudo, hacer trayectos más largos y viajar más lentamente.

Es paradójico, dice Christin, que el turista se desplace hasta las antípodas para conocer al habitante local y, en cambio, no conozca a su vecino.

EL PAIS, 3 MARZO 2018

**BTS COMMUNICATION
SESSION 2018**

**E2 : PRODUCTION ORALE
LVA**

SUJET N° : 1



RIA TAN VÍA FLICKR / CREATIVE COMMONS