

BTS COMMUNICATION SESSION 2018	E2 : PRODUCTION ORALE LVB	SUJET N° 15
-----------------------------------	------------------------------	-------------

Del "espejito, espejito" a los tintes rosas: La inteligencia artificial llega a la belleza

Las nuevas tecnologías basadas en la realidad aumentada están revolucionando el sector de la cosmética.

En el mundo de la belleza **el invento más revolucionario de la historia no fue una crema ni un producto de maquillaje, sino el espejo.** Hoy el espejo no es de cristal sino que está hecho de componentes más complejos, cabe en un bolsillo y se puede navegar con él.

En moda es el probador virtual. **En cosmética el teléfono móvil es el soporte en el que nos miramos** y que incluso ya nos permite, gracias a la inteligencia artificial, saber cómo cambiaría nuestro aspecto si nos peináramos de otra manera o si coloreáramos nuestro pelo. La versión más cercana que nunca hubo del espejo de la madrastra de Blancanieves.

«Lo digital está cambiando radicalmente el mundo de la belleza: la manera en la que nos relacionamos con él, cómo compramos los productos y cómo accedemos a la información. **Las tecnologías van a cambiar aún mucho más este sector**», señala Lubdomira Rochet, directora mundial de Innovación del grupo L'Oréal en una entrevista a MERCADOS.

Economía de la experiencia

Un ejemplo de ello es la nueva aplicación que acaba de lanzar la multinacional francesa y que, **gracias a la inteligencia artificial, permite al usuario probar cambios de imagen en su pelo antes de ponerse en manos de profesionales.** El usuario puede navegar a través de la pantalla del teléfono móvil, esta especie de espejo evolucionado, y ver en tiempo real cómo le sentaría un cambio de color o un determinado corte.

«Las tecnologías han cambiado el diagnóstico, han modificado la experiencia del consumidor en el mundo de la belleza. **Ahora hablamos de la economía de la experiencia**», señala la directiva.

Style my hair, que es como se llama la nueva herramienta, «muestra el pionero servicio de prueba de color en tiempo real en 3D tanto en la aplicación como en los salones». **Se trata de una compleja tecnología de realidad aumentada basada en la inteligencia artificial que da acceso a los clientes «a una colección de looks y una experiencia más modernizada en las peluquerías».**

Elmundo.es/9 FEB. 2018

Espejito = *petit miroir*