

BTS COMMUNICATION SESSION 2018	E2 : PRODUCTION ORALE LVB	SUJET N° : 13
-----------------------------------	------------------------------	---------------

La Guita se consolida como la "mejor opción para picotear¹" y sus 'Kit de Picoteo' llegan a más de 30.000 españoles

La firma ofrecerá 100 'Kit de Picoteo' al mes a lo largo de este 2018, llevando el picoteo con La Guita a todas partes de España

La Guita, marca propiedad del grupo bodeguero² José Estévez desde 2007, se afianza como "la mejor opción para picotear" y sus 'Kit de Picoteo' han llegado ya a más de 30.000 consumidores de todo el territorio nacional.

Según ha informado la empresa en un comunicado, en la exitosa acción 'Kit de Picoteo' participan las principales marcas de alimentación de todo país con sus productos, con las que ya se han realizado más de 7.000 'Kits de Picoteo' compuestos por marcas líderes de gastronomía. Así, jamón ibérico, quesos, aceitunas, conservas o picos acompañados de dos botellas de La Guita ya han llegado a más de 30.000 consumidores de toda España.

Estas marcas líderes integran junto a La Guita un 'Kit de Picoteo' con productos de primera calidad perfectos para crear el momento gastronómico ideal para picotear, generando un ambiente ideal e idóneo para disfrutar de la mejor gastronomía".

Como en años anteriores, La Guita sigue con su estrategia de comunicación por su página de Facebook, alcanzando de esta manera nuevos consumidores y un público más joven de una forma directa, atractiva, efectiva y cercana. A través de la página, que ya supera los 79.900 seguidores, se sortearán 100 Kits de Picoteo al mes a lo largo de este 2018, llevando el picoteo con La Guita a todos los rincones de España.

La Guita evoluciona en las dos bodegas que posee la marca en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), y La Guita es cien por cien sanluqueña, gracias al acuerdo existente con 175 viticultores, de la Cooperativa Vitivinícola Sanluqueña Covisan.

Con todo ello, la firma se sitúa entre los 100 mejores vinos del mundo en 2017, según la prestigiosa revista norteamericana especializada en vinos 'Wine Spectator' y ha sido puntuada recientemente con los 90 puntos Robert Parker.

EUROPA PRESS – 09/02/2018

1. grignoter, manger des tapas - 2. un caviste, un négociant en vin