

BTS NDRC ESPAGNOL SESSION 2021

Mise en situation n°13

The screenshot shows the Atrápalo website interface. At the top, there is a red navigation bar with the Atrápalo logo and menu items: Entradas, Actividades, Vuelos, Trenes, Hoteles, Paquetes, Grandes Viajes, Cruceros, Coches, Hallazgos, and Regalos. On the right side of the bar are icons for search, EMPRESAS, Puntos, and a user profile. Below the navigation bar, there are seven destination categories with icons: España, Baleares y Canarias, Caribe, Europa, Larga Distancia, Mediterráneo, and Disneyland® Paris. The main content area features a banner titled 'ELIGE EL DESTINO DE TU PRÓXIMO VIAJE POR ESPAÑA (y olé!)' with three travel packages:

Destino	Duración	Precio desde	Botón
Barcelona	3 días/2 noches	112€	RESERVAR
Madrid	6 días/5 noches	73€	RESERVAR
Bilbao	4 días/3 noches	171€	RESERVAR

➤ Situation

Una tarde del año 1999, entre tres amigos, nació la idea de *Atrápalo*, una web que permitiría comprar plazas para espectáculos con grandes descuentos. El portal se lanzó en el 2000. Pronto, los fundadores decidieron integrar también la venta de vuelos, hoteles, vacaciones y paquetes turísticos, ya que se trataba de un mercado con un potencial de facturación mucho mayor que los productos culturales. En los años siguientes, *Atrápalo* inicia su aventura internacional. Los esfuerzos de la empresa se centran en Latinoamérica particularmente en Chile, Colombia y Brasil. También está disponible en Apps desde el 2010.

Usted es asesor de ventas para la empresa *Atrápalo*, encargado de proporcionar toda la información que necesite el cliente.

- Presente los diferentes servicios y destinos que propone la empresa.
- Valore las ventajas de un viaje a España.
- Debido a la situación sanitaria, su cliente está un poco preocupado por las condiciones de cancelación, usted le explica las garantías que le ofrece su agencia.