

5

10

20

BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

Epreuve orale ESPAGNOL LV2 FACULTATIF

Session 2014

Sujet N°13

Consumo colaborativo

Albert Cañigueral es la referencia española en el mundo del consumo colaborativo. Fundador del blog con el mismo nombre, se dedica a¹ divulgar los fundamentos de esta iniciativa en España y Latinoamérica. Ingeniero de formación, decidió reinventarse profesionalmente tras su paso por Taiwan, aprovechando las habilidades en marketing que adquirió en el mundo corporativo. Aboga² por que "se normalice" el intercambio³ de bienes y servicios y considera que la clave está en aplicar "el sentido común" en el consumo y la utilización de los bienes.

Pregunta. ¿Qué es exactamente el consumo colaborativo?

Respuesta. Es lo que se ha hecho toda la vida con los familiares y amigos, casos como "vámonos de fin de semana a la montaña en el mismo coche" o "déjame 1.000 euros que el mes que viene te los devuelvo⁴". Toda esa colaboración a pequeña escala, cuando se le añaden Internet y las redes sociales, toma una nueva dimensión y una nueva velocidad que es lo que la tecnología permite. Es a esto a lo que llamamos consumo colaborativo. [...]

15 **P.** ¿La crisis ha hecho que se usen más este tipo de intercambios?

R. Sí, se han dado una serie de factores. Ha habido un progreso en nuestra educación cultural digital: llevamos una década acostumbrados a comunicarnos a través de Internet con gente que no conocemos. Hace 10 años esto era muy raro y ahora lo que estamos haciendo nosotros es lo más normal del mundo —una entrevista a través de Skype—. Además, ha habido una evolución tecnológica. España es el país europeo con una mayor penetración de *smartphones*, y por supuesto, la crisis lo ha catalizado todo. Ha sido la patada de aceleración para que mucha gente se planteara sus comportamientos y repensara otra manera de hacer las cosas.

El País, 21 de octubre de 2013

abogar : defender
Intercambio : échange
Devolver : rendre

¹ Dedicarse a : se consacrer à