

BTS COMMUNICATION SESSION 2018	E2 : PRODUCTION ORALE LVB	SUJET N° : 11
-----------------------------------	------------------------------	---------------

FROGGIES: HACER QUE LOS NIÑOS NO SE ABURRAN¹ EN LA BODA

Cristina Saraldi, 36 años, una periodista que trabajaba como ejecutiva de cuentas² en Canal+, descubrió un día que los novios, sus familias e invitados no sabían qué hacer con los niños en las bodas, que se aburrían y entorpecían³ el evento. Así que en 2009, esta natural de Pamplona fundó Froggies, una empresa de animación. Con el tiempo, el negocio se ha ampliado a la animación general para bodas o la animación en hoteles. “Podemos ofrecer cualquier cosa para animar la celebración, desde zancudos⁴ vestidos de personajes de Tim Burton a artistas que hacen juegos malabares⁵ o bailarines profesionales que se introducen entre las parejas de baile”.

Pero, Cristina, que tiene hoy un equipo, entre trabajadores y colaboradores, de cerca de 30 personas, sigue considerándose una especialista en niños. “Trabajamos con El Corte Inglés y con Ikea en temas infantiles” dice. Los resultados de su apuesta, tanto en las bodas como en otros segmentos, han sido positivos. “Este año terminaremos el curso con unos 420 eventos celebrados, cuando hace tres años no llegábamos a los 300”. Las claves de su aceptación han sido, señala, “el boca oído⁶, pero también nos ha beneficiado el estar en las webs del sector, ir a las ferias especializadas y tener acuerdos con locales de celebración, que nos recomiendan a los novios”.

Tan bien le fue, desde el principio, que a los dos años de fundar su empresa, en 2011, Cristina decidió abandonar su empleo en Canal+ y dedicarse únicamente a su empresa. Actualmente, Froggies da servicio en ocho ciudades.

www.emprendedores.es | 23/10/2017

¹ Aburrirse = *s'ennuyer*

² Ejecutiva de cuenta = *chargée de clientèle*

³ Entorpecer = *gâcher*

⁴ Los zancudos = *les pantins aux longues jambes*

⁵ Hacer juegos malabares = *jongler*

⁶ El boca oído = *le bouche-à-oreille*