

BTS COMMUNICATION SESSION 2018	E2 : PRODUCTION ORALE LVB	SUJET N° : 10
-----------------------------------	------------------------------	---------------

## ***BLACK FRIDAY 2017: TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA COMPRAR 'ONLINE'***

La jornada, que recibe el nombre de viernes negro porque los comercios estadounidenses suelen vender mucho al celebrarse un día después de la festividad de Acción de gracias y su contabilidad pasa del rojo (*red*) al negro (*black*), arranca<sup>1</sup> a partir de la medianoche de este jueves 23 de noviembre, que es cuando estarán disponibles una gran parte de las ofertas en miles de tiendas *online*.

La mayoría de los descuentos tendrán vigencia<sup>2</sup> durante veinticuatro horas, pero muchos comercios alargarán la campaña hasta el lunes 27 de noviembre, fecha en la que se celebra el *Cyber Monday*, otro gran evento de rebajas de origen estadounidense en el que cobran protagonismo los descuentos para comprar por Internet. Así lo hicieron el año pasado grandes cadenas como El Corte Inglés, Amazon, Media Markt o la Fnac, entre otras, y la mayoría repiten fórmula durante la edición de este año.

A esta iniciativa de adelantar la campaña del viernes negro, se han sumado otros gigantes del comercio electrónico como eBay, con descuentos de hasta el 60% en productos de electrónica, moda y belleza, deporte y ocio y casa y jardín, y con envío estándar gratuito. El Corte Inglés, con descuentos de hasta el 40% en un vasto catálogo de productos y ofreciendo el envío gratuito en compras *online* a partir de 50 euros.

Si los diez productos más vendidos en Amazon España durante el *Black Friday* 2016 fueron de electrónica, es de suponer que en la edición de este año la demanda de productos tecnológicos siga siendo muy alta. Pero en otras compañías como El Corte Inglés, moda, juguetes, hogar y deporte acompañaron a la electrónica entre las cinco categorías en las que se vendieron más artículos.

<http://elpais.com> – 24/11/2017

1-empieza. 2-se efectuará