**BTS Management des unités commerciales**

**Session 2017**

Reality de televisión sobre emprendedores busca atraer proyectos uruguayos

*Eldiario.es 10/03/2017*

El programa de telerrealidad español de negocios "Enfoca-2", que se estrenará a nivel internacional el próximo 31 de marzo, presentó hoy su propuesta en Uruguay para lograr adherir emprendedores locales e impulsar sus iniciativas y que consigan financiación.

El programa, que será televisado de forma "multistream" y tendrá soporte de redes sociales propias, permitirá a emprendedores de todo el mundo vender su idea a empresas dispuestas a financiarles, explicó hoy a Efe su director Gabriel Bellomusto.

"Enfoca-2 es un 'reality' de negocios que lo que permite es a emprendedores de todo el mundo llegar a una gala final en España en el Parque Científico de Valladolid, donde los diez mejores proyectos de esta temporada se enfrentan a diez inversores de gran prestigio", concretó.

El motivo de la presentación del programa en Uruguay, en la incubadora empresarial de la Universidad ORT fue "intentar contagiar a los emprendedores uruguayos que quieran presentar sus proyectos ante grandes marcas", explicó Bellomusto.

Desde Valladolid se televisará a tiempo real la experiencia y la formación que se les dará a los emprendedores participantes a las distintas sedes participantes, para que todos los candidatos puedan avanzar en sus proyectos.

Posteriormente y en varias ocasiones, la dirección desde España pedirá entregas, calificará e irá eliminando progresivamente participantes "con un criterio puramente de negocios", precisó Bellomusto, hasta quedar con los diez finalistas que podrán optar a la financiación.

Aunque los concursantes vayan quedando eliminados, podrán seguir accediendo virtualmente a la formación que se imparte al resto de los participantes.

En Uruguay, la formación se retransmitirá desde el campus montevideano de la ORT, donde se instalará una sede física que a su vez contará con videotransmisión del contenido para aquellos que se encuentren en otros lugares del país.

"Nos pareció muy interesante, es una experiencia diferente (...) como si fuera la vida real ¿no? tipo 'reality', y creo que nos puede aportar mucho para abrirnos al exterior", dijo a Efe Luis Calabria, uno de los emprendedores participantes.

Calabria, uno de los directores de la empresa Sim Design que desarrolla experiencias de realidad virtual, ahora enfocadas hacia el aprendizaje y la educación, comentó que gracias a presentarse en el evento, pudo conseguir "unos contactos" para comenzar a trabajar en los próximos días.

Hasta el momento, unas 140 startups y emprendedores procedentes de Afganistán, Argentina, Chile, Costa Rica, España, Portugal o Uruguay se han apuntado al programa, aunque Bellomusto auguró que superarán los 200 antes del 30 de marzo, cuando se cierra la inscripción.