**BTS Management des unités commerciales**

 **Session 2017**

La empresaria que encontró futuro en el campo.

*El País.com, 09.03.2017.*

Nuria Varela – Portas puso en marcha con 50 gallinas Pazo de Vilane , pionera en el mercado del huevo campero .

La de Nuria Varela –Portas es la historia de un « impulso » , que tuvo a mediados de los 90 , que la llevó de la ciudad al campo , de probablemente trabajar en una oficina de Madrid a rodearse de gallinas en una granja en Lugo. Nuria es la responsable de Pazo de Vilane , una empresa pionera en la producción de huevos camperos . Ella ha sido la responsable de que ese impulso creciese hasta convertirse en la empresa que es hoy , desenvolviéndose en un entorno , el agrario, eminentemente masculino – el 73% de los activos del sector son hombres.

« A veces el emprendimiento es como un impulso , no hace falta hacer un plan de negocio para querer algo. Sólo sabíamos que en el campo había futuro », dice . En un principio pensaron en un hotel rural . Descartada la idea del hotel , surge la de los huevos. « Nos dimos cuenta de que había una demanda de los huevos de las casas , como lo llaman en Galicia ». Así que compraron 50 gallinas .Y, para diferenciarse del resto en el lineal del supermercado , encargaron un envase al diseñador Pepe Barro . Les respondió con una caja de cartón marrón , rectangular , sin más que una gallina punteada y la leyenda « huevos de gallinas en libertad », muy distinta a los envases de huevos que se estilaban. La propia Nuria comenzó vendiendo los huevos « tienda por tienda » con una furgoneta de segunda mano por toda Galicia.

La granja con 50 gallinas se ha convertido en 11 granjas con 100 000 aves que picotean en libertad y comen un pienso a base de cereales y « materia prima noble ». La empresa factura ya cinco millones de euros y cuenta con 30 empleados , « el 70% de ellos mujeres, » cuenta Nuria. Admite que no ha encontrado demasiadas barreras por el hecho de ser mujer pero sí « bastante paternalismo ».

 (367 palabras)