**BTS Management des unités commerciales**

 **Session 2017**

El Corte Inglés lanza su « super » ecológico

.

El Mundo.es , 28.02.2017.

El consumidor español demanda cada vez más productos saludables y el Corte Inglés no quiere quedarse fuera de esta tendencia . Por eso , ha lanzado un nuevo espacio dentro de sus supermercados que estará dedicado a los productos ecológicos , biológicos y orgánicos . Un universo verde dentro de sus tiendas que pretende ser una referencia , igual que el Club del Gourmet dentro de la gama de productos *Delicatessen*.

La empresa , que ha bautizado estos nuevos espacios con el nombre de la Biosfera , prevé contar con 19 aéreas verdes dentro de sus supermercados de varias ciudades españoles antes del otoño , aunque el estreno se ha producido en uno de sus establecimientos en Valencia.

La Biosfera , según el grupo , “reúne el mayor número de artículos de este tipo en un supermercado”. Los clientes podrán encontrar 1.500 productos , desde yogures y lácteos , pasando por conservas , aceite o artículos de higiene personal . Esta oferta estará ubicada en una zona diferenciada , con identidad propia .Además , los centros contarán con personal que asesorará al cliente a la hora de la compra . El Corte Inglés da respuesta así a una demanda creciente del consumidor por este tipo de alimentación. El 45% de los españoles pide más oferta de artículos saludables.

Para completar esta oferta , la cadena creará una marca propia que se llamará El Corte Inglés Bio y que se comercializará dentro de la Biosfera . En esta apuesta por lo verde , el grupo “contará con proveedores locales en cada comunidad autónoma” dando así apoyo a los productores de la zona.

Las superficies de estas minitiendas dentro de los supermercados será de entre 50 y 100 metros cuadrados . Habrá más cestas que carritos , y más madera en las baldas para dar al cliente “una sensación confortable”.

El negocio de los productos biológicos mueve en España unos 1.000 millones de euros. Una tendencia que muchos expertos del sector ya han bautizado con el nombre de “alicamentos” : productos que , sin curar , previenen enfermedades y nos ayudan a llevar una vida más sana y equilibrada.