**BTS NRC 2015**

**El imperio de los coches ‘low-cost’**

**Texte n°10**

[*Fernando Barciela*](http://economia.elpais.com/autor/fernando_barciela/a/)*,* ***El País****, 17/01/2015*

Hace unos años pocos [apostaban a que Renault fuera a triunfar con Dacia,](http://economia.elpais.com/economia/2014/01/21/agencias/1390310191_903469.html) un oscuro fabricante rumano adquirido por la marca francesa. Aun cuando sus coches estaban pensados para Europa del Este y los países emergentes, se los ve ahora por las calles de toda Europa. El *Sandero*, que cuesta menos de 7.000 euros con los descuentos, es el preferido entre los llamados *lowcost*, los de menos de 8.500 euros. Hasta noviembre vendió 19.394 unidades, así que la marca rumana supone ya el 30% de todas las [ventas del grupo Renault en España.](http://elpais.com/tag/renault/a/)

[¿Qué explica el éxito de Dacia](http://elpais.com/tag/dacia/a/) y otros modelos de bajo precio? Ante todo la crisis, que ha arrasado con el segmento medio, los coches de más de 12.000 o 13.000 euros. Igual que en otros sectores, el automóvil está polarizado entre los productos baratos y los de lujo. “Hay mucha gente que necesita un coche y ahora no puede pagar más de 8.000 euros”, explica David Barrientos, portavoz de ANFAC, la patronal de la industria. “Antes había mayor alegría, pero ahora hay gente que solo va a comprar un coche cuando el suyo se **estropea**[[1]](#footnote-1)”.

Aparte de la crisis en Europa, la necesidad de ofertar coches **asequibles[[2]](#footnote-2)** para las clases medias de Asia o Latinoamérica es el otro objetivo del segmento bajo. General Motors y Ford van a producir coches *lowcost* en India, un país en el que predominan los vehículos pequeños de marcas locales.

A pesar de los contratiempos, [el segmento *lowcost* ha venido para quedarse.](http://elpais.com/elpais/2012/10/04/motor/1349346993_155528.html) Cada vez hay más gente que quiere pagar lo menos posible por un coche, igual que en el textil o la electrónica. Y no sólo por ahorrar costes sino porque cada vez más conductores sólo dan un uso urbano a su vehículo. Según un estudio elaborado por Cetelem en 2013, el 74% de los conductores españoles se ha planteado adquirir un *lowcost*. “Esto explica que la industria siga reduciendo precios y construyendo coches más pequeños”. “Los precios medios han bajado hasta un 15% en los últimos cinco años y es probable que sigan bajando”.

1. Estropearse : tomber en panne [↑](#footnote-ref-1)
2. asequibles : abordables [↑](#footnote-ref-2)