**BTS MUC SESSION 2016**

**LV2**

**El turismo rural busca nuevas fronteras**

**Texte N°11**

El País, 21/02/2016

"Han sido unos años durísimos... Ahora es que empezamos a respirar", confiesa David Broco, uno de los **dueños**[[1]](#footnote-1) de los más de 15.500 [alojamientos rurales](http://elpais.com/tag/turismo_rural/a/) que existen en España, donde el año pasado se hospedaron 3,2 millones de viajeros. "Aunque el estancamiento empezó en 2009, lo peor llegó en 2012 y 2013, cuando el turismo rural cayó más de un 10%", explica Esther Villanueva, del portal Clubrural, que gestiona 14.000 casas y hoteles rurales de España.

En España el turismo representa 11 de cada 100 euros del PIB y el 12% del empleo, pero el turismo rural supone apenas un 3% de este pastel en comparación al sector hotelero. "El turismo rural depende mucho de los puentes y los fines de semana y el 85% de sus clientes son españoles. Es fácil de entender por qué la crisis le afectó severamente, mientras el turismo de sol y playa o el de ciudad pudieron defenderse mejor", señala esta profesional.

"La crisis ha puesto de manifiesto las debilidades y los **retos[[2]](#footnote-2)** a que se enfrenta el turismo rural", advierte Villanueva. Si ha quedado claro que los problemas de este sector no son coyunturales sino estructurales, igual de evidente es que la diversificación de la demanda y la atracción del turismo extranjero está entre las principales prioridades. Algo que, obviamente, es imposible sin una adecuada política de promoción del turismo rural por parte de las instituciones.

Según un estudio de Clubrural, el 76% de los propietarios rurales gasta menos de 1.500 euros al año en anunciarse en portales especializados, y el 57% no cuenta con la posibilidad de hacer reservas online.

Otro reto al que se enfrenta el sector es el de promover ofertas específicas en busca de nichos de clientela diferenciados, como el turismo de multiaventuras, de bienestar, de parejas o de personas mayores. Esto permitiría defenderse mejor en tiempos de crisis, dice Joseba Cortázar, de Top Rural.

1. Dueño : propriétaire [↑](#footnote-ref-1)
2. Reto : défi [↑](#footnote-ref-2)