**El comercio español vuelve a intentarlo con el 'black friday'**

**Las tiendas quieren extender en España**

**la tradicional jornada de ofertas de EE UU1**



*Los almacenes de Amazon en Peterborough, Reino Unido, preparados para el 'black friday'*

E

n España ya no son sagradas ni las rebajas. El Gobierno [las liberalizó en 2012](http://economia.elpais.com/economia/2012/07/13/actualidad/1342188676_460846.html) y ahora las tiendas pueden usar el reclamo de los descuentos cuando quieran, aunque la mayoría sigue reservando el arsenal de ofertas para el 7 de enero. Desde hace dos años el comercio trata, además, de popularizar otra tradición en el calendario de los compradores: el *black friday*. La idea está importada desde Estados Unidos y básicamente consiste en dar el pistoletazo**2** de salida a la campaña de ventas de Navidad con una jornada de descuentos. [Amazon](http://www.amazon.es/), [El Corte Inglés](http://www.elcorteingles.es/) y algunas marcas de [Inditex](http://elpais.com/tag/inditex/a/) ya probaron suerte el año pasado. Este viernes se suman más cadenas —[Carrefour](http://www.carrefour.es/) y [Decathlon](http://www.decathlon.es/), por ejemplo—, con la esperanza de empezar con buen pie la temporada alta del sector.

Los primeros en lanzarse a publicitar la jornada de ofertas en España fueron precisamente las tiendas de origen estadounidense. La plataforma de venta *online* Amazon lleva días avanzando sus acciones para la jornada del *black friday*, que celebra en su dominio español por segundo año. Desde las 10 de la mañana lanzará ofertas especiales (sobre 25 productos cada hora), “con descuentos de hasta el 42%”, asegura. Las ofertas, eso sí, estarán acotadas**3** “a un número limitado de unidades”...

A algunos operadores españoles, sin embargo, celebrar solo una jornada de descuentos les parece poco. De ahí que, por ejemplo, El Corte Inglés haya anunciado que lo alargará**4** cuatro días, de jueves a domingo. Prometen ofertas en todos los departamentos y hasta el 40% de descuento “en una selección de prendas” de marca. También Carrefour y Decathlon mantendrán precios especiales durante todo el fin de semana…

En el caso de Inditex, no hay una estrategia para todo el grupo, y ha quedado en manos de cada marca decidir si hace o no rebajas.

*EL PAÍS 26/11/2014*

**Vocabulario:**

1. EE UU: Etats-Unis

2. pistoletazo: coup de revolver, coup d’envoi

3. acotadas: réservées

4. alargar: prolongar

**Orientaciones:**

1. Identificar y presentar el documento.

2. ¿Qué es el black Friday?

3. ¿Cuáles son las estrategias de las diferentes marcas en España?

4. ¿Cuáles son las ventajas para las tiendas y los clientes?

 ¿Qué opinas tú?