**BTS MUC 2013 (LV1)**

**Una mancha de aceite llamada Mercadona**

***Texto n°7***

**Cinco Días, 11/01/2013**

2012 iba a ser el de la internacionalización de Mercadona: «Dependiendo de las oportunidades que encontremos nos instalaremos con nuestra marca o con otra, bien en Francia, Italia, Bélgica o Portugal», dijo en marzo de 2012 el Director General de la empresa , **Juan Roig**, pero finalmente 2012 no fue el año de esta internacionalización. Desde el grupo se asegura que ahora no hay novedades al respecto. La empresa está estudiando diferentes opciones en distintos países. En su expansión fuera de España seguirá el modelo de **mancha de aceite**, es decir, arrancar con la adquisición de una cadena pequeña que le permita aprender e ir creciendo progresivamente y conoce las dificultades de encontrar una empresa de estas características.

Donde sí que Mercadona se ha expandido ha sido en el mercado español. La pasada semana anunció la apertura de su primer establecimiento en Navarra, con la creación de 70 empleos. En marzo el grupo ofrecerá los resultados obtenidos en 2012; y será momento de comprobar si la empresa ha alcanzado **su reto**: abrir 60 nuevas tiendas.

En 2011 Mercadona contaba con 1.356 supermercados, en 46 provincias. La compañía alcanzó una facturación de 17.831 millones de euros. Ese año el grupo creó 6.500 nuevos puestos de trabajo.

El secreto del éxito de Mercadona está en funcionar como un grupo germano, según un periódico estadounidense. Éste considera que Mercadona ha adoptado un modelo de producción de tipo alemán, con flexibilidad laboral y una potente formación de sus empleados, a los que gratifican económicamente por su productividad.

A pesar de la fortaleza demostrada por la compañía fundada en 1977 en **Tavernes Blanques** (Valencia), el contexto económico en 2013 seguirá siendo de extrema dificultad. La caída del consumo, el aumento del desempleo o **el hostigamiento** de las grandes marcas a las conocidas como marcas blancas, serán factores que podrían volver a retrasar la internacionalización del grupo.

**Juan Roig.**

**Una mancha de aceite:** *une tache d’huile*

**Su reto:** *son défi.*

**Tavernes Blanques.**

**El hostigamiento:** *le harcèlement*