**BTS CGO 2015**

**LOGIS PREVÉ CRECER MÁS DE UN 150% EN ESPAÑA HASTA 2020**

Texte n° 9

*Cincodias.com*, 31/01/2015

La cadena de hoteles independientes Logis quiere consolidar su expansión en España. Paul Noël, responsable de producto para el sur de Europa de Logis, se ha marcado como objetivo “ser en 2020 la mayor cadena de hoteles independientes en España” y alcanzar los 120 establecimientos, frente a los 45 que tiene en la actualidad. El ejecutivo reconoce que la crisis económica paralizó durante unos años ese crecimiento que ahora el grupo de origen francés vuelve a retomar y prevé terminar el año con 10 nuevos establecimientos.

Se trata de establecimientos independientes, con una media de 20 habitaciones cada uno, que operan bajo una misma marca. En Europa el grupo cuenta con 2.400 hoteles localizados fundamentalmente en Francia, seguido por Italia, Alemania, Luxemburgo, Bélgica y España.

El grupo notó un crecimiento de las reservas del 3% el pasado año y su cifra de negocio se situó en 65 millones de euros, un 8% más que hace cuatro años. “El 85% de nuestra clientela en España es extranjero, principalmente de Francia, en un 50%, Reino Unido, con un 15%, y Bélgica en un 10%”, destacó el empresario. Un importante peso del visitante extranjero, que coincide con un momento en el que España ha vuelto a cerrar el año con máximos históricos en llegada de turistas, y que se prevé que sigan en aumento en los próximos años. Logis quiere complementar este aumento con un mayor reconocimiento del cliente español.

“Queremos tener una presencia en toda España para que nuestro cliente se aloje en Logis en sus desplazamientos”, afirma Noël, que destaca que su presencia se incrementará en función de las zonas con mayor presencia de turistas franceses e ingleses. Junto a esta implantación, el grupo prevé crecer también en Alemania e Italia y entrar en Reino Unido en los próximos años.

El ejecutivo de Logis reconoce que el auge de los apartamentos turísticos ha penalizado “de forma clarísima” al sector hotelero, aunque en su caso, al tener poca presencia en las ciudades, es menor. Según Paul Noël, el plan estratégico para los próximos años consiste en “abrirnos a nuevos tipos de alojamiento”, como los alojamientos atípicos “y con encanto**1**”. La hotelera francesa apuesta por seguir las tendencias y ofrecer un producto diferencial.

**VOCABULARIO:**

1. el encanto: *le charme*