**BTS CGO 2013**

**LA FIEBRE DE LA COMIDA CONSCIENTE**

Texte n°3

*El País,* 02/02/2013

“Si cuidas tu aspecto y tu vestimenta, ¿por qué no cuidas también lo que comes?”. Esta pregunta la lanza María Álvarez, organizadora de *La Buena Vida*, un mercado de productos ecológicos y artesanos que se celebra hoy y mañana por primera vez en Madrid. Tienen un objetivo doble: acercar estos alimentos a quienes no estén familiarizados con ellos y fomentar un “consumo consciente”. “No se trata de ser ecologista, ni de adherirse a una determinada ideología, sino preguntarnos de dónde vienen los alimentos que comemos, buscar un género elaborado de una manera ambientalmente respetuosa y con un precio justo para el productor y el consumidor”.

Hay indicadores de que cada vez más personas se apuntan a producir y consumir alimentos ecológicos, aquellos producidos sin la utilización de sustancias químicas en todas sus fases de elaboración. Según datos del ministerio de Agricultura, en 2011 había más de 32 mil productores ecológicos, ocho mil más que en 2009. En 2011, el valor de la producción se situó en torno a los 813 millones de euros, un 25% más que en 2009.

Para los consumidores, las mayores ventajas son el sabor y la calidad. “Tengo clientes muy concienciados con el entorno, pero también compran personas que buscan un tomate que sepa a1 tomate, o leche como la que tomaban de niños”, cuenta Pedro. Junto a su mujer, creó hace un año *Es de Raíz*, un blog en el que publicaban entrevistas con productores comprometidos2 con el medio ambiente. El blog dio paso a la tienda online, y en vista de la demanda, se animaron hace dos meses a abrir un local en el mercado de Santa María de la Cabeza. Pedro vende productos ecológicos de 35 marcas diferentes. Mientras habla, entra una clienta buscando acelgas3. “Me gustan mucho pero todas las que compraba me sabían a amoniaco. Un día probé4 las de aquí, y oye, nada que ver”, explica esta consumidora, llamada Eva Fernández. “Fíjate qué bien saben que mi hija se acabó el plato, y eso que no le gustan las verduras”.

VOCABULARIO:

1 saber a: *avoir le goût de*

2 comprometidos: *engagés*

3 acelgas: *blettes (légumes)*

4 probar: *goûter*