**BTS CGO 2015**

**SAVIA1 NUEVA EN EL CAMPO**

Texte n°3

*Elpais.com*, 07/02/2015

El campo ha encontrado una nueva savia**1**: jóvenes urbanos con una formación académica elevada (40%); hijos de agricultores que deciden explotar la unidad productiva de sus padres (40%), algo que antes no hubieran hecho; y chicos que se marcharon del medio rural a la ciudad y estos días vuelven convencidos de que ahí encontrarán más calidad de vida (20%).

El sector da trabajo a 36.000 personas de entre 20 y 24 años en España.

“El movimiento es real, necesario e imparable”, relata Jeromo Martín, un agricultor de Palencia. “Es una tendencia global que va más allá de la crisis y en la que hay jóvenes universitarios sin trabajo pero también personas que sienten, sin idealizar el campo, la necesidad del reencuentro con la tierra”.

Este viaje lo han emprendido dos jóvenes ingenieros, Pablo Martínez, 30 años, y Rubén Iglesias, 29. Su proyecto se llama *Huerta Madre Vieja* y nació en 2010 ante “[la falta de perspectivas laborales”, recuerda Martínez](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/01/10/andalucia/1420910942_048088.html). A partir de unos terrenos familiares cerca de Madrid se han lanzado a cultivar hortalizas**2**. Lo interesante de este cultivo es que “con poca inversión puedes generar dos salarios”. Aunque no lo ven como un negocio. Al contrario. “La agricultura es una herramienta**3** política de cambio”, aseguran estos emprendedores.

Esa misma energía de transformación inspira el proyecto *La Revolica*. En Murcia, Adrián Ballester, 32 años, y sus socios, cultivan verdura y frutales de temporada**4**. “Comercializamos los productos al precio más bajo que podemos; queremos que lleguen al mayor número de personas”. Al fin, como reconoce Ballester, “el proyecto surgió después del 15M**5** y bebe de su energía”.

Estos agricultores buscan unos circuitos de comercialización alternativos para sus productos. “No piensan en exportar o en los grandes mercados (Mercamadrid, Mercabarna, Mercavalencia), prefieren la venta directa en el espacio local y a través de grupos de consumo. Y utilizan Internet”, explica Patricia Dopazo, de la revista Soberanía Alimentaria.

**VOCABULARIO:**

1. la savia: *la sève (ici: du sang neuf)*

2.hortalizas: *des légumes*

3.una herramienta: *un outil*

4. de temporada : *de saison*

5. el 15M: movimiento social contra la crisis española