**BTS CGO 2015**

**CORRED, CORRED, TURISTAS**

Texte n°25

*Elpais.com*, 01/02/2015

“Visita Madrid mientras corres”, invita un anuncio en inglés. Material necesario: zapatillas de deporte cómodas, pantalón de *lycra* o pantalones cortos, camiseta y un forro**1** por si hace frío. “La botella de agua la lleva el monitor”, aclara John Girardin, de 53 años, *runner* y guía en la capital de Madrid Running Tours para aficionados a correr. “Fundé la empresa hace cuatro años y desde entonces, no he parado de notar un interés creciente”, asegura. La Comunidad de Madrid atrajo**2** el año pasado a 4.546.559 turistas internacionales, según la última Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras. La cifra representa un 7,5% más que el año anterior. Animados por ese crecimiento, varios emprendedores ofrecen originales propuestas como un *tour* por los tejados**3** de la capital; una ruta de *shopping* en lengua mandarín o visitar un sitio corriendo. Mientras tanto, hosteleros y profesionales del sector dicen que falta un plan estratégico global para favorecer el turismo.

Con una camiseta y una tabla de calentamiento**4**, te recoge en tu hotel John Girardin. “La gente cuando viaja no quiere dejar de correr. Muchos odian las cintas del gimnasio, pero no conocen la ciudad para atreverse a ir a correr solos”, dice. Decidió dar ese servicio. Empezó a ofrecer visitas (60 euros para una persona, 80 para dos) por la ciudad en las que además de correr por lugares emblemáticos —el recorrido verde, el monumental o el *hipster*—, aporta pistas sobre la ciudad. “Mis clientes se suelen alojar en hoteles de cuatro o cinco estrellas. Es un perfil de turista con un poder adquisitivo medio alto y la mayoría son extranjeros”, cuenta. La Comunidad de Madrid atrajo el año pasado a 10.265.195 de turistas (la capital, 8,3 millones), según datos oficiales; el 44% de estos eran turistas internacionales. “Estamos muy contentos”, resume Isabel Mariño, consejera de Turismo de la CAM. “Cada año aspiramos a superarnos a nosotros mismos y, tras los malos resultados de 2013, el año pasado lo conseguimos”.

**VOCABULARIO:**

1. un forro: *un pardessus*

2.atraer: *attirer*

3. los tejados: les *toits*

4. una tabla de calentamiento: *un guide d’exercice d’échauffement*