**BTS CGO 2015**

**LA GASTRONOMÍA ‘ONLINE’ SE DISPARA1**

Texte n°23

*El País*, 28/02/2015

Hasta hace poco la comida a domicilio se limitaba a pedir una pizza a Telepizza o unos rollitos de primavera al restaurante chino del barrio los fines de semana o en el descanso de un partido de fútbol. Pero en los últimos años eso ha cambiado radicalmente. Y la comida online a domicilio se ha convertido en un segmento creciente que mueve miles de millones de euros y ha ampliado su oferta a miles de restaurantes que proponen desde una pizza hasta un cocido madrileño o unos tallarines a la trufa blanca con lágrimas de caviar.

El funcionamiento es muy sencillo. El usuario se conecta vía web o por la aplicación del móvil de una plataforma que pone en contacto a clientes y restaurantes, introduce su código postal, elige el tipo de comida que le apetece y selecciona el restaurante. Accede a su carta y señala la dirección donde quiere recibir su menú, realiza el pedido online y paga con tarjeta en ese momento, o directamente al repartidor**1**. El restaurante recibe el pedido por un terminal gps, prepara la comida solicitada y la entrega en el destino. Por cada pedido, el restaurante paga una comisión a la empresa intermediaria (de entre el 10% y el 15%).

La clave del negocio es que beneficia tanto a los restaurantes (aumentando su facturación hasta en un 25%), como al cliente. La comida online aporta variedad, sencillez y seguridad a los usuarios y crea un nuevo canal de venta para el sector de la hostelería. Es un sector que sólo puede crecer.

José Barrio, consejero de la plataforma La Nevera Roja, explica el auge**2** del negocio con el cambio en los hábitos de vida, entre ellos la alimentación. “Comemos en el trabajo y cuando llegamos a casa no tenemos tiempo, ni ganas muchas veces, de preparar platos demasiado elaborados, por lo que pedir comida a domicilio es la opción más rápida y sencilla. Además, el miedo a comprar online prácticamente ha desaparecido”.

**VOCABULARIO:**

1. dispararse: *être en pleine expansion*

2. un repartidor: *un livreur*

3. el auge: *l’essor*