**BTS CGO 2015**

**¿IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA?**

Texte n°22

*Elpais.com*, 12/02/2015

La presencia de mujeres en los puestos de dirección de las empresas se encuentra en pleno debate en Europa. Las diferencias entre países son muy significativas: mientras en Francia o Finlandia las mujeres alcanzan un 30% de los puestos en los consejos de administración, en países como Irlanda o Portugal no llegan ni al 10%. España también se sitúa por debajo de la media europea con un 15,1%.

Muchos afirman que las cuotas**1** no son la solución para terminar con la desigualdad de género, porque, desde su punto de vista, sería reconocer que las mujeres son incapaces de llegar a esos puestos por su propio talento. Otros piensan que las cuotas también representan una medida**2** muy útil para luchar contra el monopolio masculino existente y aumentar la presencia de mujeres.

Las cuotas no traen beneficios sólo a las mujeres sino también a la sociedad entera porque aumentan la competición por conseguir una promoción. Está demostrado que los hombres tienden a seleccionar hombres, de forma que sin cuotas resulta muy difícil llegar a una real igualdad de géneros.

Un sistema con cuotas, al aumentar la probabilidad de que una mujer sea promocionada, hace que un mayor número de mujeres con talento entren en la competición para esos puestos directivos.

En España, tras la puesta en marcha de la Ley de Igualdad en 2007 donde se recomendaba, no se imponía, el aumento de mujeres en los Consejos de Administración, su presencia ha pasado del 6% en 2007 al 15,1% hoy. Un avance muy limitado y muy lejos del objetivo inicial del 40%. Según los últimos datos, de los 529 consejeros tan solo 80 son mujeres; eso sí, son más jóvenes y con mejor formación que los hombres.

2015 es un año crucial. La propia ley de igualdad de 2007 estableció 2015 como el año para hacer balance de lo conseguido**3** y decidir qué medidas adoptar.

**VOCABULARIO:**

1. una cuota: *un quota*

2. una medida: *une mesure*

3. un balance de lo conseguido: *un bilan des résultats obtenus*