**BTS CGO 2015**

**INDITEX QUIERE VOLVER A CONQUISTAR NUEVA YORK**

Texte n°1

*Elmundo.com,* 01/03/2015

Inditex quiere que 2015 sea el año de su expansión en Estados Unidos. El gigante textil planea doce aperturas, entre las que destacan las dos nuevas tiendas de Manhattan y establecimientos en Chicago, Las Vegas y Los Ángeles. Con 54 tiendas en el país -52 de Zara y dos de Massimo Dutti-, la presencia de la firma gallega se ordena en tres ejes: Florida; la Costa Este con Washington, Boston y Nueva York; y la Costa Oeste, entre Los Ángeles y San Francisco. Hasta ahora.

Se han propuesto «densificar la presencia física». La estrategia obedece a un creciente interés por la marca en Estados Unidos, que se ha visto favorecido por la venta *on-line*, disponible para los 50 estados del país desde 2011. Inditex subraya que 2015 será «un año importante de aperturas» sin precisar el número concreto, pues todo depende de las oportunidades con los locales que se van presentando.

Estados Unidos es un mercado atractivo para cualquier firma de moda. Y Nueva York fue, junto a París y Oporto, una de las primeras plazas internacionales de Zara, que en el año 1989 levantó la persiana en Lexington Avenue, en pleno corazón de Manhattan. El establecimiento convive hoy con otros seis en la isla -que serán ocho a finales del año- y siete más en el área metropolitana de la ciudad.

Nueva York siempre ha sido una plaza mimada**1**: en 2012, la apertura del *flagship***2** de la Quinta Avenida sirvió para mostrar el nuevo diseño de tienda que Inditex ha proyectado para Zara. La cadena será parte ahora del nuevo World Trade Center con un local de 2.800 metros cuadrados; remodelará su otra tienda de la Quinta Avenida, que crecerá hasta los 4.000 metros cuadrados, un 50% más que su actual superficie; y estrenará otro gran local de 4.600 metros cuadrados en el Soho, un edificio construido en 1878, representativo de la arquitectura comercial de Manhattan de finales del siglo XIX y que había sido adquirido por 237 millones de euros.

**VOCABULARIO:**

1. mimada: *choyée*

2. flagship: *un porte-drapeau*