**BTS CGO 2015**

**CAMPEONES EN WHATSAPP**

Texte n°18

*Elpais.com,* 14/02/2015

¿Son los españoles los europeos quienes hablan más? Si la respuesta fuera chatear a través del teléfono móvil, sería sí. La difusión de los servicios de mensajería instantánea y de las conexiones móviles está aumentando en toda la Unión Europea, pero en España lo hace a un ritmo desconocido en otros países. Según un informe elaborado por la [Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (CNMC)](http://elpais.com/tag/cnmc_comision_nacional_mercados_competencia/a/), los españoles son los europeos que más usan servicios como [WhatsApp](http://elpais.com/tag/whatsapp/a/). El 98% de sus *smartphones* lo tienen instalado.

Los datos que la CNMC [ha recogido](http://elpais.com/eventos/2015/01/28/mwc/1422445717_284395.html) demuestran que el 51,5% de los usuarios españoles usa cada día los servicios como WhatsApp y el 83% de los utilizadores de smartphones lo hace al menos una vez por semana. Cuando la aplicación llegó a España en 2010 se expandió con rapidez como alternativa a unos mensajes excepcionalmente caros, recuerda Elies Campo, que hasta finales de 2014 fue responsable del desarrollo de negocio en WhatsApp para España. "Mientras en otros países ya existían tarifas todo incluido para los SMS, enviar un mensaje en España costaba 21 céntimos". La ausencia de tarifas que incluyeran SMS gratuitos favoreció el uso de la aplicación: "Hasta enero de 2014 España era el país en el que se intercambiaba el mayor volumen de mensajes de WhatsApp”. Según el [informe sobre la sociedad de la información 2014 de Telefónica](http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/sociedad-de-la-informacion/informe-sociedad-de-la-informacion-en-espana-2014/), la mensajería instantánea creció en los últimos dos años en un 206%, hasta alcanzar al 78% de la población con teléfono móvil.

Gustavo Leitao Cardoso, sociólogo de la comunicación del [Instituto Universitario de Lisboa](http://www.iscte-iul.pt/home.aspx), evidencia el papel importantísimo de los jóvenes en esta difusión: "Hoy en día les interesa una aplicación simple, como WhatsApp, y no una red social que se compromete en ofrecer todo tipo de servicios, como Facebook. Desean comunicar como quieran y con quien quieran, de manera más íntima", dice. Y en efecto, según los datos de la CNMC, siete de cada 10 usuarios cuyas edades están entre los 16 y los 34 años disponen de una conexión a Internet sobre móvil.