**BTS CGO 2013**

**MÁS TURISTAS, MENOS EMPLEOS**

Texte n°14

*El País*, 11/02/2013

La llegada de turistas internacionales es uno de los pocos indicadores positivos de la economía española. Y sin embargo, la locomotora turística no se refleja en el empleo. El año, que acabó con un 2,7% más de visitantes extranjeros, terminó sin embargo con 4.582 personas menos trabajando en los servicios de alojamiento que en 2011, 3.377 empleados menos en la hostelería o las agencias de viajes.

“Nosotros no hemos hecho despidos**1** masivos. Pero tenemos la plantilla**2** al mínimo. Como todo el mundo en el sector. Donde antes tenías tres camareros, ahora tienes dos. Y donde había dos recepcionistas, tienes uno”. Así resume un empresario hotelero de Madrid cómo están haciendo frente a la crisis. “La llegada de turistas sube, pero porque ajustamos los precios y proponemos ofertas. Así que hay que seguir reduciendo costes”, señala. En el cuarto trimestre de 2012, los trabajadores del sector turístico español disminuyeron un 5,2%. Y el año no va a empezar mejor para el empleo turístico, si se cumplen las previsiones oficiales del Ministerio de Industria y Turismo. El empleo en el sector turístico disminuirá un 1,4%.

“La buena marcha del sector no se está traduciendo en puestos de trabajo. Pese a que los trabajadores están haciendo esfuerzos, la calidad está bajando y se ha dejado por completo de lado la formación. Los empresarios no invierten en sus plantillas y nadie cuida a los que trabajan para un sector que está funcionando como motor económico en plena crisis”, resume Emilio Ferrero, secretario de hostelería del sindicato UGT.

“En este sector no se hace el trabajo con máquinas. Lo hacen personas. Y de esas personas depende un buen o mal servicio. Con menos plantilla, el servicio se resiente siempre”, advierte. Y en la era de Internet, en la que el cliente busca chollos**3** y precios bajos, también está muy atento a las impresiones de otros viajeros. “Una crítica muy dura en un portal de turismo que sea popular, como Tripadvisor, puede hundirte**4** el negocio. Los viajeros, no solo buscan servicios baratos, buscan una buena calidad relación-precio”.

**VOCABULARIO:**

1 un despido: *un licenciement*

2 la plantilla: los empleados

3 un chollo: *une bonne affaire*

4 hundir: *faire couler, ruiner*.