BTS BANQUE

SESSION 2014

EPREUVE ORALE D’ESPAGNOL

**TEXTE 13**

**Una nueva moneda llamada clic.**

Las visitas al banco parecen haber caído en picado y apenas una minoría de sus clientes con menos de 37 años conoce al director de la sucursal donde cobra su nómina o domicilia los recibos. Los clientes, los consumidores, han sustituido la mayoría de los desplazamientos al banco, a la tienda, a la librería y a la agencia de viajes. Sensación de que los desertores urbanos se han trasladado en bloque a la Red, al menos para hacer las compras. (…)

En el comercio electrónico todo parece avanzar muy rápidamente. Se puede afirmar que goza de buena salud y que los más de 13 millones de compradores *online* españoles aumentaron el valor de sus compras en casi un 20% hasta superar los 11.000 millones de euros en el último ejercicio, según recoge el [Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones](http://www.ontsi.red.es/) en su estudio sobre el comercio electrónico en España.

Y las previsiones van a más, apuntan a un mercado que crecerá en los próximos años a un ritmo del 20% anual. (…) Según los expertos de Trusted Shops en España, los consumidores valoran cada día más aspectos como la seguridad, el reembolso del importe, la gratuidad de los gastos de envío o el derecho al desistimiento[[1]](#endnote-1), detalles que influyen más en una compra que la popularidad de la tienda. (…)

Pero es, sin duda alguna, la proliferación en el uso de los dispositivos móviles –tabletas y *smartphones–* lo que acaba por provocar una verdadera explosión en las cifras del comercio electrónico *(e-commerce).* (…)

A la hora de pagar, los usuarios utilizan varios sistemas. La mayoría de las operaciones se realizan mediante tarjetas de crédito y débito, aunque también han proliferado las llamadas “tarjetas virtuales”, que, según las entidades financieras, buscan ser la alternativa a las bancarias tratando de aportar mayor seguridad a la compra por Internet.

Las tarjetas son el medio favorito de los consumidores españoles, aunque tienen su punto débil en la seguridad, algo que tampoco parece que haya sido un gran obstáculo para el comercio en la Red, precisamente uno de los puntos más reforzados tras los numerosos casos de fraude *online (phishing* y *troyanos*).

*EL PAÍS, 27/10/13.*

1. 1 : el desistimiento *: la rétractation* [↑](#endnote-ref-1)