**BTS CGO 2014**

**H&M ABRE UNA NUEVA LÍNEA DE HOGAR1**

Texte n°22

*elpais.com,* 30/01/2014

La cadena sueca H&M ha cerrado su ejercicio fiscal con un incremento de sus ventas en España del 3,5%, hasta los 680,2 millones de euros y ha anunciado el lanzamiento de la nueva línea de moda de hogar**1**, H&M Home, en España el próximo mes de febrero con la apertura de su primera tienda en el centro comercial de Tarragona, según ha informado la compañía.

En su ejercicio fiscal, que abarca de diciembre de 2012 a noviembre de 2013, la cadena sueca de moda abrió un total de 13 tiendas en España, mientras que cerró sólo tres establecimientos en el territorio nacional.

H&M Home, que recala**2** en el mercado nacional para competir con Zara Home de Inditex, abrirá su primer local en el centro comercial Parc Central de Tarragona, que tras su renovación será una de las tiendas más grandes del país.

H&M lanzó en primavera de 2009 la línea de moda dedicada al hogar en unos diez países, incluidos Estados Unidos, Polonia, República Checa y España. La colección de H&M Home se divide en diferentes líneas y ofrece una variada gama de artículos para decorar todas las estancias del hogar: cocina, baño, salón y dormitorio.

La firma de moda sueca, que cuenta con 150 tiendas de H&M en España reforzará también su inversión en tiendas existentes en el territorio español para incluir nuevas colecciones y mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

La directora de H&M en España y Portugal, Doris Klein, ha destacado que la firma “tiene mucha confianza en el mercado español”. “Nuestro concepto de moda es muy bien recibido aquí y queremos proporcionar al cliente la mejor experiencia de compra posible”, ha subrayado. “Renovar algunas de nuestras tiendas más importantes es un proyecto ambicioso, así como continuar con nuestra expansión, haciendo que crezca la familia H&M”, ha recalcado Doris Klein.

**VOCABULARIO:**

1. de hogar: *(ici) pour la maison*

2. recalar: *atterrir*