**SEIS DE CADA DIEZ ESPAÑOLES EN PARO SE MUESTRAN DISPUESTOS A CREAR SU PROPIO NEGOCIO**

El 62% de los españoles en paro estaría dispuesto a crear su propio negocio con el fin de encontrar una salida laboral ante la ausencia de empleo, según una encuesta realizada por el grupo de recursos humanos Randstad, que destaca además que las “start-ups” son una de las formas de emprendimiento mejor posicionadas, principalmente si están relacionadas con las nuevas tecnologías.

Casi la mitad de los desempleados españoles dispuestos a emprender, en concreto el 48%, crearía su negocio en el mismo sector en el que tiene experiencia profesional, si bien el 32% elegiría un sector diferente y el 20% se decanta por el autoempleo con independencia del sector donde desarrollara su actividad.

Los trabajadores con estudios universitarios son los más dispuestos a crear su propio negocio, con un 70% de respuestas, seguidos de los trabajadores con título de Bachillerato (66%) y de los que tienen Formación Profesional (64%).

Analizando los resultados de esta encuesta por sexos, hombres y mujeres se muestran dispuestos a emprender casi por igual, con porcentajes del 65% y del 63%, respectivamente.

Con todos estos datos en la mano, Randstad concluye que el perfil de los españoles más dispuestos a levantar un negocio se corresponde con el de un varón, de entre 25 y 34 años y con estudios universitarios.

Pese a la voluntad de muchos españoles en paro por emprender un negocio, son muchos los obstáculos que todavía que les llevan a dejar esta idea de lado, como la falta de crédito, las altas tasas que deben pagar los autónomos, la burocracia o el miedo al fracaso.

ABC.es ECONOMÍA - 21/08/2013

Randstad es una sociedad especializada en el dominio del [trabajo temporal](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Trabajo_temporal&action=edit&redlink=1) y de los servicios en recursos humanos.

**Vocabulario**

Destacar: souligner

El emprendimiento: l’entreprenariat

Decantarse por: se tourner vers

Con independencia de: indépendamment de

Un varón: un homme

**Orientaciones**

1. Identifica el documento y presenta las principales ideas.
2. ¿Cuáles son los diferentes perfiles descritos en el texto?
3. ¿Cuáles serían los diferentes frenos de los futuros emprendedores?

4. ¿Si crearas una start-up, qué elegirías y por qué?