## PARA BUSCAR EMPLEO, MENOS CURRÍCULUM

## Y MÁS REDES SOCIALES

Convencido de que "el currículum" ha quedado "completamente obsoleto", el experto en "networking" y Marketing Antonio Domingo recomienda a quienes buscan trabajo crear una marca personal en los [medios sociales](http://www.20minutos.es/minuteca/redes-sociales/), con la mente enfocada1 más a lo que pueden aportar ellos que a cómo lograr un empleo.

"El currículum te dice cómo te llamas, dónde has estudiado, en qué empresas has estado antes y tresfrases más", apunta Domingo, organizador de los eventos2 de "networking".

"¿Eso dice si tengo capacidad de creación o de innovación? Pues no, tiene que haber otra serie de sitios dónde yo pueda demostrar y transmitir esa faceta. Y los 'social media' pueden ayudar a todo eso", añade en una entrevista.

Antonio Domingo está convencido de que una asignatura básica en el mundo actual es el establecimiento de contactos o "networking", pero reconoce que se trata de una tarea que debe hacerse antes de emprender una búsqueda activa de empleo, ya que supone "sembrar3 para recoger".

"Si planto una semilla4 de naranjo, no puedo pretender que en media hora dé sus frutos. Tengo que cuidar la planta, regarla, dejarla crecer... A las personas que buscan empleo les pasa lo mismo. Hay que irse relacionando poco a poco y comenzar con la mente puesta en qué puedo aportar yo, no en ver si consigo que alguien me contrate", explica.

Por ello, una vía más inmediata es recurrir a los medios sociales y crear una marca personal5, en la que se comunique no sólo la formación y la experiencia, sino también los valores, es decir, que esos perfiles "transmitan realmente quién soy y lo que mejor sé hacer", indica Domingo.

"Crear perfiles en redes sociales como Twitter, Facebook y LinkedIN para mí es básico. Son diferentes y no se puede hacer lo mismo en las tres, que es otro de los grandes errores que se cometen, pero los valores de fondo sí tienen que ser los mismos", añade.

20 minutos: 14.10.2012

**Vocabulario:**

1. La mente enfocada: l’esprit orienté / dirigé vers…
2. Los eventos: les événements
3. Sembrar: semer
4. Una semilla: une graine
5. Marca personal: profil (internet)

**Orientaciones para el comentario:**

1. Identifica el documento y presenta el tema.
2. ¿Qué aconseja Antonio Domingo a las personas que crean marcas personales?
3. ¿Qué aspetos de la personalidad del postulante descuben las empresas en las marcas personales?
4. ¿A partir de tu marca personal cómo la adaptarías al mundo laboral?