# BTS NRC 2016

**En busca del viajero poco convencional**

Texte n°17

***El País,*** [23.01.2016](http://elpais.com/tag/fecha/20160123)

“El público va buscando cosas nuevas. Fidelizar al cliente sigue siendo fundamental, pero es importantísimo captar al futuro visitante con vías alternativas de viaje”, explica un grupo de promotores en la [feria internacional de turismo (Fitur)](http://elpais.com/tag/fitur_feria_internacional_turismo_espana/a/). Pueblos del interior de [México](http://elviajero.elpais.com/tag/mexico/a/), rutas por las aldeas de [Andalucía](http://elviajero.elpais.com/tag/andalucia/a/) o la [Nueva York](http://elviajero.elpais.com/tag/nueva_york/a/) oculta, son algunos de los destinos alternativos que ofrece esta cita a los visitantes que buscan nuevas experiencias para su próximo viaje. Los operadores compiten por atraer su atención, mezclando novedad y tradición en una fórmula que resume todas las propuestas: vivir una experiencia nueva.

La feria madrileña cuenta con 165 expositores de regiones de todo el mundo. Entre los visitantes, profesionales del sector, familias y muchos extranjeros. Andalucía es este año socio destacado de la feria y los operadores están encantados con la elección: “Una manera perfecta para promover el turismo”. En cuanto a Cataluña ofrece una ruta virtual por la oferta gastronómica de la región.

Además el sector turístico español, que este año ha batido récord de llegadas, se ha favorecido de la inestabilidad geopolítica de algunos países competidores, como los del norte de África, aseguran los expertos del sector.

El viaje entendido como una experiencia nueva y sugerente es la fórmula que los operadores turísticos han encontrado para sentar las bases de un turismo “sostenible”, que se adapte a los gustos de los clientes y que atraiga a los viajantes dispuestos a gastar más dinero. El modelo tradicional de sol y playa, que ha convertido a España en uno de los países líderes del sector, persistirá. Pero los expertos lo tienen claro: “El público extranjero busca algo más. Quiere saber si hay rutas por pueblos menos conocidos, pero igualmente atractivos desde el punto de vista histórico y cultural”, revela en el pabellón de Andalucía, Dietmar Detler Roth. La oferta turística española tendrá que saber innovar si quiere atraer a los turistas de países emergentes, como China o India, a los que todos miran ya con mucho interés.